

# Allmänna villkor

## Index:

Artikel 1 - Definitioner

Artikel 2 - Återförsäljarens identitet

Artikel 3 - Tillämpning

Artikel 4 - Erbjudandet

Artikel 5 - Avtalet

Artikel 6 - Ångerrätten

Artikel 7 - Kundernas skyldigheter vid ånger

Artikel 8 - Kunder som utövar sin ångerrätt och de tillhörande kostnaderna

Artikel 9 - Återförsäljarens skyldigheter vid ånger

Artikel 10 - Uteslutning av ångerrätten

Artikel 11 - Priset

Artikel 12 - Avtalets fullgörande och extra garanti

Artikel 13 - Leverans och genomförande

Artikel 14 - Långvariga transaktioner: varaktighet, uppsägning och förlängning

Artikel 15 - Betalning

Artikel 16 - Klagandsförfarande

Artikel 17 - Tvister

Artikel 18 - Extra eller andra bestämmelser

## Artikel 1 - Definitioner

Följande definitioner gäller i dessa villkor och bestämmelser:

1. **Tilläggsavtal:** Ett avtal där en konsument erhåller produkter, digitalt innehåll och/eller tjänster via ett distansavtal, och en återförsäljare eller tredje part levererar dessa produkter, digitalt innehåll och/eller tjänster i enlighet med ett avtal mellan just denna tredje part och återförsäljaren.

2. **Ångerfrist:** Den period under vilken en konsument kan använda sin ångerrätt.
3. **Konsument:** En fysisk person, vars handlingar inte utförs med syfte att bedriva handel, yrke eller företag.
4. **Dag:** Kalenderdag.
5. **Digitalt innehåll:** Data som produceras och levereras i digital form.
6. **Långvarig transaktion:** Ett distansavtal som avser en rad produkter och/eller tjänster, där skyldigheten att leverera och/eller köpa är fördelad över en period.
7. **Varaktigt medium:** Alla metoder - inklusive e-post - genom vilka en konsument eller återförsäljare kan lagra information som riktas till honom personligen på ett sätt som gör framtida användning eller rådgivning lättare under en period som är i överensstämmelse med det syfte som informationen är avsedd för, och som gör det lättare att oförändrat återge den lagrade informationen.
8. **Ångerrätt:** En konsuments möjlighet att frånträda ett distansavtal inom ångerfristen.
9. **Återförsäljare:** Identiteten nämnd i artikel 2. En webshop, företag (juridisk enhet), som erbjuder produkter, (åtkomst till) digitalt innehåll och/eller tjänster till konsumenter på distans.
10. **Distansavtal:** Ett avtal som ingåtts mellan en återförsäljare och en konsument inom ramen för ett system som är organiserat för distansförsäljning av produkter, digitalt innehåll och/eller tjänster, där det enbart eller delvis används en eller flera tekniker för distanskommunikation till och med det ögonblick då avtalet ingås.
11. **Standardformulär för ångerrätt:** Den europeiska standardformulären för ångerrätt, som medföljer i Bilaga I till dessa villkor och bestämmelser.
12. **Teknik för distanskommunikation:** Metoder som kan användas för kommunikation angående det erbjudande som återförsäljaren har gjort och ingått avtal om, utan att konsumenten och återförsäljaren behöver vara på samma plats samtidigt.

## Artikel 2 - Återförsäljarens identitet

Återförsäljarens namn: ACSI Publishing B.V.

Registrerad adress: Geurdeland 9, 6673DR Andelst

Kontorsadress, om det är en annan än den registrerade adressen.

Telefonnummer och de tidsrum, där återförsäljaren kan kontaktas per telefon: +4589877230. Vår personal är tillgänglig måndag till fredag 10.00-17.00.

E-postadress: [contact@acsi.eu](mailto:contact@acsi.eu)

Handelskammarens nummer: 10142919 (NL)

Momsregistreringsnummer: NL803231325B01

Om återförsäljarens verksamhet är underkastad ett relevant licenssystem: tillsynsmyndighetens uppgifter.

Om återförsäljaren utövar ett reglerat yrke:

- den yrkesförening eller organisation han är ansluten till.
- den yrkestitel, den stad i EU eller EES, där den tilldelades.
- en hänvisning till de yrkesregler som gäller i Danmark och vägledning om var och hur dessa yrkesregler kan hittas.

### **Artikel 3 - Tillämpning**

1. Dessa allmänna villkor gäller för varje erbjudande som en återförsäljare har gjort och varje distansavtal som genomförs mellan en återförsäljare och en konsument.
2. Innan ett distansavtal ingås, blir konsumenten presenterad för dessa allmänna villkor. Om det inte med rimlighet är möjligt, anger återförsäljaren, innan distansavtalet ingås, hur de allmänna villkoren kan inspekteras på återförsäljarens adress, och att de snarast möjligt skickas gratis till konsumenten, om konsumenten önskar det.
3. Om distansavtalet ingås elektroniskt, mottar konsumenten istället för föregående avsnitt, och innan distansavtalet ingås, texten med de allmänna villkoren i elektronisk form, så konsumenten lätt kan lagra dem på ett varaktigt medium. Om det inte med rimlighet är möjligt, anger återförsäljaren, innan distansavtalet ingås, hur de allmänna villkoren kan inspekteras elektroniskt, och att de skickas gratis till konsumenten antingen elektroniskt eller på annat sätt, om konsumenten önskar det.
4. I fall där specifika produkt- eller servicerelaterade villkor och bestämmelser gäller utöver dessa allmänna villkor, gäller andra och tredje avsnittet analogt, och konsumenten kan alltid åberopa den gällande bestämmelsen som gynnar honom mest, om det föreligger oförenliga allmänna villkor.

### **Artikel 4 - Erbjudandet**

1. Om ett erbjudande är underkastat en begränsad giltighetstid eller bestämda villkor, nämns detta uttryckligen i erbjudandet.
2. Erbjudandet innehåller en fullständig och korrekt beskrivning av de produkter, det digitala innehåll och/eller tjänster som erbjuds. Beskrivningen är tillräckligt detaljerad för att konsumenten ska kunna göra en korrekt bedömning av erbjudandet. Om återförsäljaren använder illustrationer, ska de vara realistiska

- bilder av de produkter och/eller tjänster som erbjuds. Återförsäljaren är inte bunden av uppenbara fel eller skrivfel i erbjudandet.
3. Föreligger ett avtal, är återförsäljaren inte bunden av uppenbara fel eller äkta och ärliga prisfel, som en konsument borde ha märkt.
  4. Vi förbehåller oss rätten att begränsa eller förbjuda beställningar som enligt vårt omdöme verkar ha gjorts av återförsäljare, återförsäljare eller distributörer.
  5. Varje erbjudande innehåller information som förklarar konsumenten de rättigheter och skyldigheter som är förknippade med att acceptera erbjudandet.

## Artikel 5 - Avtalet

1. Kunden lägger de valda produkterna i kundvagnen. Kunden kan under beställningsprocessen alltid ändra de inmatade uppgifterna och produkterna innan en bindande order ges.
2. Kundens bindande order för de produkter/tjänster som är i kundvagnen ges genom att klicka på knappen för detta ändamål. Avtalet ingås, med förbehåll för vad som anges i avsnitt 4, vid den tidpunkt då konsumenten accepterar erbjudandet, och de därmed fastställda villkoren är uppfyllda.
3. Om konsumenten har accepterat erbjudandet elektroniskt, bekräftar återförsäljaren omedelbart med en elektronisk kvittens för acceptans av erbjudandet. Konsumenten kan upphäva avtalet, förutsatt att det inte har bekräftats av återförsäljaren.
4. Är avtalet ingått elektroniskt, vidtar återförsäljaren lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkerställa den elektroniska dataöverföringen, och han säkerställer en säker webbmiljö. Om konsumenten kan betala elektroniskt, vidtar återförsäljaren lämpliga säkerhetsåtgärder.
5. Återförsäljaren har rätt att inom lagens ramar skaffa uppgifter om konsumentens förmåga att uppfylla sina betalningsförpliktelser samt om väsentliga fakta och faktorer för den ansvarsfulla ingåendet av distansavtalet. Om undersökningen ger återförsäljaren tillräcklig grund för att vägra ingå avtalet, har han välgrundad rätt att avvisa en order eller ansökan eller att knyta genomförandet till särskilda villkor.
6. Senast när en produkt, tjänst eller digitalt innehåll levereras, skickar återförsäljaren konsumenten följande information skriftligen eller på ett sådant sätt att konsumenten kan lagra dem på ett tillgängligt varaktigt medium:
7. kontorsadressen på återförsäljarens affärsställe, där konsumenten kan inge klagomål.
8. de villkor under vilka konsumenten kan använda ångerrätten, och hur det görs, eller en otvetydig förklaring om uteslutning från ångerrätten.
9. information om garantier och befintlig service efter försäljningen.
10. priset, inklusive alla skatter på produkten, tjänsten eller det digitala innehållet, leveranskostnader, så långt det är relevant, och betalningsmetoden, distansavtalets leverans eller genomförande.
11. kraven för avtalets uppsägning, om avtalets varaktighet är mer än 1 år, eller om det är obestämt.
12. om konsumenten har en ångerrätt medföljer standardformuläret för ångerrätt.

13. Vid ett avtal med förlängd varaktighet gäller bestämmelsen i föregående avsnitt endast för den första leveransen.

## **Artikel 6 - Ångerrätten**

### *Vid produkternas leverans*

1. En konsument har vid köp av produkter rätt att utan anledning häva ett avtal inom en period på minst 14 dagar. Återförsäljaren får gärna fråga konsumenten om orsaken till hävningen, men konsumenten är inte skyldig att ange orsaken.
2. Den angivna perioden i avsnitt 1 slutar 14 dagar efter dagen efter att konsumenten eller en tredje part, som utsetts av konsumenten, som inte är den transportören, mottog produkten, eller:
  1. om konsumenten har beställt flera produkter: Den dag då konsumenten eller en tredje part,

som konsumenten har utsett, mottog den sista produkten. Återförsäljaren kan avvisa en enskild order på flera produkter med olika leveransdatum, förutsatt att han tydligt och klart informerade konsumenten om detta före beställningsprocessen.

1. om en produkts leverans omfattar andra leveranser eller delar: Den dag då konsumenten eller en tredje part utsedd av konsumenten mottog den sista leveransen eller den sista delen,
2. med avtal om regelbunden leverans av produkter under en given period: Den dag då konsumenten eller en tredje part utsedd av konsumenten mottog den sista produkten.

### *Vid leverans av tjänster och digitalt innehåll som inte levereras på ett materiellt medium:*

3. En konsument har rätt att utan anledning häva ett avtal om leverans av digitalt innehåll som inte levereras på ett materiellt medium inom en period på minst 14 dagar. Återförsäljaren får gärna fråga konsumenten om orsaken till hävningen, men konsumenten är inte skyldig att ange orsaken.
4. Den angivna perioden i avsnitt 3 börjar dagen efter att avtalet ingicks.

### *Förlängd ångerfrist för produkter, tjänster och digitalt innehåll som inte levereras på ett materiellt medium, om en konsument inte informerades om ångerrätten:*

5. Om återförsäljaren inte gav konsumenten de lagstadgade obligatoriska upplysningarna om ångerrätten, eller om standardformuläret inte levererades, slutar ångerperioden 12 månader efter slutet av den ursprungligen fastställda ångerperioden, baserat på de föregående avsnitten i denna artikel.

6. Om återförsäljaren gav konsumenten de angivna upplysningarna i föregående avsnitt inom 12 månader från datumet för den ursprungliga ångerfristen, slutar ångerperioden 14 dagar efter den dag då konsumenten mottog upplysningarna.

### **Artikel 7 - Konsumenters skyldigheter under ångerperioden**

1. Under ångerperioden ska konsumenten vara försiktig med produkten och förpackningen. Han får endast packa upp produkten och använda den i tillräcklig omfattning för att bedöma produktens beskaffenhet, egenskaper och effektivitet. Här är utgångspunkten att konsumenten endast får hantera och inspektera produkten på samma sätt som det tillåts i en butik.
2. Konsumenten är endast ansvarig för produktens värdeminskning som ett resultat av hans hantering av produkten på annat sätt än vad som tillåts i avsnitt 1.
3. Konsumenten är inte ansvarig för produktens värdeminskning om återförsäljaren inte har gett honom alla de lagstadgade obligatoriska upplysningarna om ångerrätten innan avtalet ingicks.

### **Artikel 8 - Kunder som utövar sin ångerrätt och de tillhörande kostnaderna**

1. En konsument som vill utöva sin ångerrätt ska anmäla detta till återförsäljaren inom ångerfristen genom att använda standardformuläret för ångerrätt eller på ett annat otvetydigt sätt.
2. Så snart som möjligt, men inte senare än 14 dagar efter rapporteringsdagen, som anges i avsnitt 1, ska konsumenten returnera produkten eller lämna den till (en representant för) återförsäljaren. Detta behövs inte om återförsäljaren själv har erbjudit sig att hämta produkten. Konsumenten kommer under alla omständigheter ha följt tidsfristen för varuåterlämning om produkten skickas tillbaka innan ångerfristen har gått ut.
3. Konsumenten returnerar produkten med allt relevant tillbehör, om det med rimlighet är möjligt i originalt skick och förpackning, och i enlighet med de rimliga och tydliga instruktioner som återförsäljaren har gett.
4. Risken och bevisbördan för att utöva ångerrätten korrekt och i tid vilar på konsumenten. Om konsumenten skickar en vara bör det övervägas att använda en spårbar leveranstjänst eller köpa fraktförsäkring. Återförsäljaren garanterar inte att han mottar en returnerad vara.
5. Konsumenten står för de direkta kostnaderna för att returnera produkten. Om återförsäljaren inte har förklarat att konsumenten bär dessa kostnader, eller om återförsäljaren anger vilja att själv bära dessa kostnader, är konsumenten inte ansvarig för kostnaderna för att returnera varorna. Risken och bevisbördan för att utöva ångerrätten korrekt och i tid vilar på konsumenten.
6. Om konsumenten utövar sin ångerrätt efter att uttryckligen ha begärt att den levererade tjänsten eller leverans av gas, vatten eller el, som inte är förberedd för försäljning, ska genomföras i begränsad omfattning eller en given mängd under ångerfristen, ska konsumenten skyldig återförsäljaren ett belopp som

motsvarar den andel av avtalet som återförsäljaren har uppfyllt vid tidpunkten för ångern, jämfört med full uppfyllelse av avtalet.

7. Konsumenten behöver inte betala för tjänster eller leverans av vatten, gas eller el som inte är klargjort för försäljning - i begränsad mängd - eller för leverans av fjärrvärme om:
8. a. återförsäljaren inte har gett konsumenten de lagstadgade upplysningarna om ångerrätten, de kostnader som ska betalas vid ånger eller standardformuläret för ångerrätt, eller:
9. b. konsumenten inte uttryckligen har frågat om påbörjande av utförandet av tjänsten eller leverans av gas, vatten, el eller fjärrvärme under ångerfristen.
10. Konsumenten bär inga kostnader för hel eller delvis leverans av digitalt innehåll som inte levereras på ett materiellt medium om:
11. a. han inte uttryckligen har accepterat att påbörja uppfyllandet av avtalet innan ångerfristens utgång;
12. b. han inte har erkänt att han förlorade sin ångerrätt när han gav sitt medgivande, eller
13. c. återförsäljaren har underlåtit att bekräfta denna förklaring från konsumenten.
14. Om en konsument utövar sin ångerrätt upplöses alla tilläggsavtal automatiskt på laglig väg.

## **Artikel 9 - Återförsäljarens skyldigheter vid ånger**

1. Om återförsäljaren gör det möjligt för en konsument att elektroniskt deklarerat sin ånger, skickar han omedelbart en bekräftelse efter mottagandet av en sådan deklARATION.
2. Återförsäljaren återbetalar omedelbart alla betalningar till konsumenten, inklusive eventuella leveranskostnader som återförsäljaren har debiterat för den returnerade produkten, dock senast inom 14 dagar efter den dag då konsumenten anmälde ångern. Förutom de fall där återförsäljaren har erbjudit sig att själv hämta produkten, kan han skjuta upp återbetalningen tills han har mottagit produkten, eller tills konsumenten dokumenterar att han har returnerat produkten, beroende på vilket som sker först.
3. För varje återbetalning använder återförsäljaren samma betalningsmetod som konsumenten ursprungligen använde, såvida inte konsumenten godkänner en annan metod. Återbetalning är gratis för konsumenten.
4. Om konsumenten föredrar en dyr leveransmetod istället för den billigaste standardleveransen, behöver återförsäljaren inte återbetala de extra kostnaderna för den dyrare metoden.

## **Artikel 10 - Uteslutning av ångerrätten**

Återförsäljaren kan utesluta ångerrätten för följande produkter och tjänster, men endast om återförsäljaren tydligt har förklarat det när erbjudandet gjordes eller som minst i god tid innan avtalet ingicks:

1. Produkter eller tjänster vars priser är utsatta för fluktuationer på finansmarknaden som återförsäljaren inte har någon påverkan på och som kan inträffa under ångerfristen.
2. Avtal ingångna vid offentlig auktion. En offentlig auktion definieras som en försäljningsmetod där en återförsäljare erbjuder produkter, digitalt innehåll och/eller tjänster på en auktion som leds av en auktionsförrättare, och där den framgångsrika köparen är skyldig att köpa produkterna, det digitala innehållet och/eller tjänsterna.
3. Tjänsteavtal efter att hela tjänsten har avslutats, men endast om:
4. Genomförandet startade med konsumentens uttryckliga förhandsaccept, och
5. Konsumenten förklarade att han förlorade sin ångerrätt så snart återförsäljaren hade fullföljt hela avtalet.
6. Paketresor, paketsemestrar och paketturer som nämns i artikel EU directive 2015/2302 och avtal om passagerartransport.
7. Tjänsteavtal som ger tillgång till boende, om avtalet redan har ett bestämt genomförandedatum eller period och utöver boendets ändamål, varutransport, biluthyrning och catering.
8. Avtal om fritidsaktiviteter, om avtalet redan har ett bestämt genomförandedatum eller period.
9. Produkter tillverkade enligt konsumentens specifikationer, som inte är prefabricerade och tillverkade utifrån konsumentens specifika val eller beslut, eller som tydligt är avsedda för en viss person.
10. Produkter som snabbt förfaller eller har begränsad hållbarhet.
11. Förseglade produkter som är skyddade på grund av hälsa eller hygien, är olämpliga för retur och vars försegling bröts efter leveransen.
12. Produkter som på grund av sin natur har blivit oåterkalleligt blandade med andra produkter.
13. Alkoholhaltiga drycker, vars pris avtalades vid avtalets ingående, men som först kan levereras efter 30 dagar, och vars aktuella värde beror på marknadsfluktuationer som återförsäljaren inte har någon påverkan på.
14. Förseglade ljud- och videoinspelningar samt datorutrustning med försegling som bröts efter leveransen.
15. Leverans av digitalt innehåll på annat än ett materiellt medium, men endast om:
16. Leveransen påbörjades med konsumentens uttryckliga förhandsaccept, och
17. konsumenten förklarade att detta innebar att han förlorade sin ångerrätt.

## **Artikel 11 - Priset**

1. Under den i erbjudandet angivna giltighetstiden höjs inte priserna på de produkter och/eller tjänster som erbjuds, förutom om momsavgifterna ändras.
2. I motsats till föregående avsnitt kan återförsäljaren erbjuda produkter eller tjänster till varierande priser, om dessa priser beror på fluktuationer på finansmarknaden som återförsäljaren inte har någon påverkan på. Erbjudandet ska hänvisa till denna länk med fluktuationer och till det faktum att de angivna priserna är rekommenderade priser.
3. Prisökningar inom 3 månader efter avtalets ingående är endast tillåtna om de är en följd av lagstadgade regler eller bestämmelser.



4. Prisökningar som sker mer än 3 månader efter avtalets ingående är endast tillåtna om återförsäljaren specificerade detta, och
5. de är en följd av lagstadgade regler eller bestämmelser, eller
6. konsumenten har rätt att säga upp avtalet den dag då prisökningen träder i kraft.
7. De angivna priserna i erbjudandet på produkter eller tjänster inkluderar moms.

## **Artikel 12 - Avtalets fullgörande och extra garanti**

1. Återförsäljaren garanterar att produkterna och/eller tjänsterna uppfyller avtalet, de angivna specifikationerna i erbjudandet, de rimliga kraven på tillförlitlighet och/eller användbarhet och de lagstadgade bestämmelserna och/eller statliga myndigheters regler som fanns på datumet då avtalet ingicks. Om det är avtalat garanterar återförsäljaren också att produkten är lämplig för annat än vad den normala beteckningen anger.
2. En extra garantisystem som återförsäljaren, tillverkaren eller importören erbjuder kan aldrig påverka de lagstadgade rättigheter och krav som en konsument kan göra gällande mot återförsäljaren baserat på avtalet, om återförsäljaren inte har uppfyllt sin del i avtalet.
3. En extra garanti definieras som varje skyldighet från en återförsäljare, dess leverantör, importör eller tillverkare, som ger en konsument rättigheter eller krav utöver de lagstadgade om han inte uppfyller sin del av avtalet.

## **Artikel 13 - Leverans och genomförande**

1. Återförsäljaren ska visa största möjliga omsorg när ordrar på produkter tas emot och genomförs, och när ansökningar om leverans av tjänster bedöms.
2. Leveransadressen ska vara den adress som konsumenten meddelar företaget.
3. Om leverans till konsumenten är omöjlig eftersom de levererade varorna inte kan komma igenom konsumentens ytterdörr, första dörr eller trappuppgång, eller för att konsumenten inte är närvarande på den leveransadress han har angett, även om kunden fått leveranstiden upplyst med en rimlig tidsfrist, betalar konsumenten alla kostnaderna för den misslyckade leveransen.
4. Leverans sker enligt de villkor som anges i leveranspolicy och ingår i dessa villkor.
5. Med hänsyn till vad som anges i artikel 4 i dessa allmänna villkor, genomför företaget de accepterade orderna via effektiv expedition, dock senast inom 30 dagar, om inte en annan leveransperiod avtalats. Om leveransen försenas eller inte kan genomföras, eller endast delvis, ska konsumenten informeras om detta senast 30 dagar efter orderns lämnande. I så fall har konsumenten rätt att gratis häva avtalet och eventuellt rätt till skadestånd.
6. Efter hävning enligt föregående avsnitt ska återförsäljaren omedelbart återbetala det belopp till konsumenten som denne betalade.
7. Risken för skador och/eller förlust av produkter vilar på återförsäljaren fram till leveranstidpunkten till konsumenten eller till en representant som

konsumenten tidigare har utsett och meddelat till återförsäljaren, om inte annat uttryckligen avtalats.

## **Artikel 14 - Långvariga transaktioner: varaktighet, uppsägning och förlängning**

### *Uppsägning*

1. Konsumenten har alltid rätt att säga upp ett avtal som ingåtts om regelbunden leverans av produkter (inklusive el) eller tjänster med obestämd varaktighet, under förutsättning att de överenskomna uppsägningsreglerna och en uppsägningstid som inte överstiger 1 månad.
2. Konsumenten har alltid rätt att säga upp ett tidsbegränsat avtal som ingåtts om regelbunden leverans av produkter (inklusive el) eller tjänster när den tidsbegränsade perioden upphör, i enlighet med de överenskomna uppsägningsreglerna och en uppsägningstid som inte överstiger 1 månad.
3. Avseende avtal som beskrivs i de två första avsnitten kan konsumenten:
  - alltid säga upp dem och är inte begränsad till uppsägning vid en viss tidpunkt eller i en viss period.
  - säga upp dem på samma sätt som de ingicks.
  - alltid säga upp dem med samma uppsägningstid som återförsäljaren fastställde.

### *Förlängning*

4. Ett tidsbegränsat avtal som ingåtts med syftet att regelbundet leverera produkter (inklusive el) eller tjänster kan inte automatiskt förlängas eller förnyas för en bestämd period.
5. I motsats till vad som anges i föregående avsnitt kan ett tidsbegränsat avtal som ingåtts om regelbunden leverans av dagstidningar eller veckotidningar automatiskt förlängas för en tidsbegränsad period som inte överstiger tre månader, om konsumenten har möjlighet att säga upp detta förlängda avtal vid slutet av förlängningen med en varsel som inte överstiger en månad.
6. Ett tidsbegränsat avtal som ingåtts om regelbunden leverans av varor eller tjänster kan endast förlängas automatiskt på obestämd tid om konsumenten när som helst har rätt att säga upp avtalet med en varsel på högst en månad och, om det är ett avtal om regelbunden leverans av dagstidningar eller veckotidningar, men mindre än en gång i månaden, med en varsel på högst tre månader.
7. Ett tidsbegränsat avtal om regelbunden leverans vid introduktion av dagliga eller veckotidningar och magasin (prenumerationer eller introduktionsprenumerationer) förlängs inte automatiskt, och det upphör automatiskt vid introduktionsperiodens slut.

### *Varaktighet*

8. Om det tidsbegränsade avtalet är längre än 1 år, har konsumenten alltid rätt att säga upp avtalet med en uppsägningstid som inte överstiger 1 månad, om inte rimlighet och rättvisa kräver att en tidig uppsägning av avtalet inte kan accepteras.

## **Artikel 15 – Betalning**

1. Om ingen annan datum är fastställt i avtalet eller i de tilläggsvillkor som konsumenten ska betala, ska de belopp som konsumenten ska betala betalas senast 14 dagar efter ångerfristens början eller, om ingen ångerfrist är fastställt, senast 14 dagar efter avtalets ingående. I fall av ett avtal om leverans av en tjänst börjar denna 14-dagars period dagen efter att konsumenten har mottagit bekräftelse på avtalet.
2. Vid försäljning av produkter till konsumenter får de allmänna villkoren aldrig föreskriva en förskottsbetalning på mer än 50%. Om en förskottsbetalning är fastställt kan konsumenten inte åberopa några som helst rättigheter i samband med genomförandet av den aktuella ordern eller tjänsten/tjänsterna innan den fastställda förskottsbetalningen har gjorts.
3. Konsumenten är skyldig att omedelbart informera återförsäljaren om eventuella felaktigheter i de angivna eller uppgivna betalningsuppgifterna.
4. Om en konsument inte uppfyller sina betalningsskyldigheter i tid, efter att återförsäljaren har informerat konsumenten om den försenade betalningen, har konsumenten 14 dagar på sig att uppfylla betalningsskyldigheten. Om betalningen inte har gjorts inom denna 14-dagars period, debiteras lagstadgad ränta på det utestående beloppet, och återförsäljaren har rätt att ta ut rimliga utomrättsliga inkassokostnader, som har pålöpt. Inkassokostnaderna uppgår till högst: 15% av det obetalda beloppet upp till € 2 500, 10% över de följande € 2 500, och 5% över de följande € 5 000, med € 40 som minimum. Återförsäljaren kan avvika från dessa belopp och procentsatser - till fördel för konsumenten.

## **Artikel 16 - Klagandsförfarande**

1. Den yrkesutövare säkerställer en klagandsprocedur som har offentliggjorts tillräckligt och kommer att hantera en klagan i enlighet med denna klagandsprocedur.
2. En konsument som har upptäckt brister vid genomförandet av ett avtal ska omedelbart lämna in en klagan till den yrkesutövare i full längd och med klara beskrivningar.
3. Klagomål som lämnas in till den yrkesutövare besvaras inom en period på 14 dagar räknat från datumet för mottagandet. Om det förväntas att ett klagomål kommer att kräva en längre handläggningstid, kommer den yrkesutövare att svara inom 14 dagar och bekräfta mottagandet och ange när konsumenten kan förvänta sig ett mer utförligt svar.

4. Konsumenten bör ge den yrkesutövare en tidsfrist på minst 4 veckor för att lösa klagan i samförstånd. Efter denna period blir klagan en tvist som är föremål för tvistlösningsförfarandet.
5. Ett klagomål som inte kan lösas i samförstånd inom en rimlig period eller inom 4 månader efter att det lämnades in, blir en tvist som omfattas av tvistlösningsförfarandet.

### **Artikel 17 - Tvister**

1. Avtal som ingås mellan en yrkesutövare och en konsument, och som är underkastade dessa allmänna villkor, omfattas endast av nederländsk lag.

### **Artikel 18 – Extra eller andra bestämmelser**

Extra bestämmelser eller bestämmelser som avviker från dessa allmänna villkor, får inte skada konsumenten, och det ska dokumenteras skriftligt eller på ett sådant sätt att konsumenten kan lagra dem på ett lättillgängligt sätt på ett varaktigt medium.

### **Bilaga I: Standardformulär för ångerrätt**

#### **Standardformulär för ångerrätt**

(denna blankett ska endast fyllas i och returneras om du vill häva avtalet)

- Till: ACSI Publishing B.V.

Geurdeland 9

6673DR Andelst

- Jag/vi\* meddelar härmed att vi med avseende på vårt avtal om

Försäljning av följande produkter: [produktens beskrivning]\*

Leverans av följande digitala innehåll: [beskrivning av det digitala innehållet]\*

Leverans av följande tjänst: [beskrivning av tjänsten]\*

Jag/vi\* utövar vår ångerrätt.

- Beställd den\*/mottagen den\* [datum då tjänsten beställdes eller varan mottogs]
- [Konsumentens namn]
- [Konsumentens adress]
- [Konsumentens underskrift] (endast om formuläret skickas på papper).

\*Radera eller ange tilläggsinformation som är relevant.

på: +4589 877 230.