

C'est ainsi que l'Europe fait du camping !

Une enquête sur les points communs et les différences entre les campeurs de différents pays



Sommaire

Des campeurs rats de bibliothèque	4
Le camping-car a la cote en Europe	5
L'avis des autres compte !.....	6
Toujours connectés	7
Voici ce que les campeurs pensent de leurs compatriotes en camping	8
Les Français en colère au volant ?	9
Les Allemands aiment le camping à la mer	10
Les Néerlandais et les Français sont pudiques	11
Mieux vaut un voisin proche qu'un frère éloigné	12
Les sanitaires sales sont le pire cauchemar du campeur	13
Les Italiens aiment la culture	14
La gastronomie en camping	15
Le thé, indispensable aux Anglais	16
La nostalgie des toilettes	17
Le papier de toilette, vous le cachez ?.....	18



Introduction

Les européens adorent le camping, surtout en été. Les autoroutes européennes voient souvent passer des camping-cars, des caravanes, des caravanes pliantes et des voitures aux coffres de toit bien remplis. Toutes et tous en route vers le soleil. ACSI vend ses guides de camping et autres produits associés dans toute l'Europe, ce n'est pas pour rien. Grâce à cette expérience, nous connaissons de nombreux campeurs européens. Toutefois, il nous semblait opportun d'apprendre à les connaître encore mieux, en leur posant quelques questions sur leurs habitudes de camping. Savez-vous ce que votre voisin allemand emmène au camping ? Ou quelles nationalités s'entendent le mieux comme voisins ?

Par le biais de nos sites web européens (Eurocampings.eu, CampingCard.com et Campingsdecharme.fr), nous avons approché beaucoup de campeurs ayant accepté de participer à l'enquête ACSI sur le camping. L'enquête est divisée

en deux parties ; nous avons récolté 18 683 réponses pour la première et 9 130 pour la deuxième. C'est avec plaisir que nous partageons avec vous les résultats de cette enquête. Ainsi, vous découvrirez les points communs et les différences entre campeurs européens.

Le campeur hollandais a-t-il assez de courage pour traverser le camping, nu comme un ver, papier de toilette à la main ? À quel point les Espagnols aiment-ils découvrir la gastronomie locale ? Nous avons posé ces questions, et bien d'autres, à des campeurs néerlandais, allemands, anglais, espagnols, français et italiens. Lisez ce rapport, apprenez à connaître le campeur européen moyen, et profitez-en !

Bonne lecture !

ACSI Publishing BV
Marketing & Communication

Colophon

L'enquête ACSI sur le camping 2019 est une publication d'ACSI Publishing BV
Avril 2019

Direction

Ramon van Reine

Rédaction

Katinka Schippers, Joyce Broekhuis, Raymond ten Barge, Femmy Hesseling

Marketing & Communication

Raymond ten Barge, Femmy Hesseling

Étude de marché

Femmy Hesseling, Jessie Zwaans, Carmen van den Berg

Mise en forme

Tina van Welie, Esther Schoonderbeek-Baks

Forme de l'enquête

Enquête en ligne en deux parties pour les visiteurs des sites Eurocampings.eu, CampingCard.com et Campingsdecharme.fr

Nombre de participants

18 683 (partie 1) et 9 130 (partie 2)

Langues

Néerlandais, allemand, anglais, français, espagnol et italien

Participants partie 1

- Moyenne d'âge de 54 ans
- 56 % hommes, 44 % femmes
- 62 % campent à « 2 adultes sans enfants »
- Mai, juin et septembre sont les mois les plus populaires

Participants partie 2

- Moyenne d'âge de 57 ans
- 59 % hommes, 41 % femmes
- 69 % campent à « 2 adultes sans enfants »
- Mai, juin et septembre sont les mois les plus populaires

Des campeurs rats de bibliothèque

Nous avons demandé aux campeurs européens quelle était leur activité préférée hors ligne.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

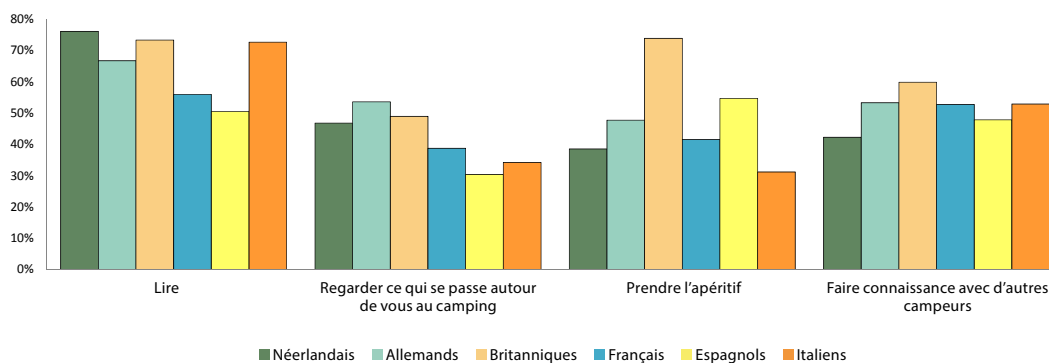
La lecture s'en sort bien, puisqu'elle est l'activité numéro 1 en vacances. À l'exception des Anglais et des Espagnols, qui préfèrent déguster une bonne bouteille de vin, ou une bière, pour un apéro sympa (74 % et 55 %).

Thriller ou roman

Que lisent les campeurs ? Les Néerlandais, les Allemands et les Anglais se plongent volontiers dans un thriller. Les Français, les Espagnols et les Italiens préfèrent parcourir les pages d'un roman.



Quelle est votre occupation favorite au camping lorsque vous n'êtes pas en train de surfer sur votre ordinateur portable, tablette ou smartphone ?



Le camping-car a la cote en Europe

Nous avons demandé aux campeurs européens leurs préférences en matière de transport.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

Le camping-car a la cote. Les Français préfèrent largement le camping-car (53 %) à la caravane (27 %). Ces chiffres sont à peu près les mêmes pour les Italiens, puisque 57 % campent en camping-car, 16 % en caravane et 21 % en tente.

Outre les Français et les Italiens, les Anglais préfèrent eux aussi le camping-car (46 %) à la caravane (28 %). De plus, l'usage de la tente est plus répandu chez les Anglais : 20 % choisissent ce type d'équipement.

Les Allemands sont partagés, puisque 43 % disent préférer le camping-car, et 46 % la caravane.

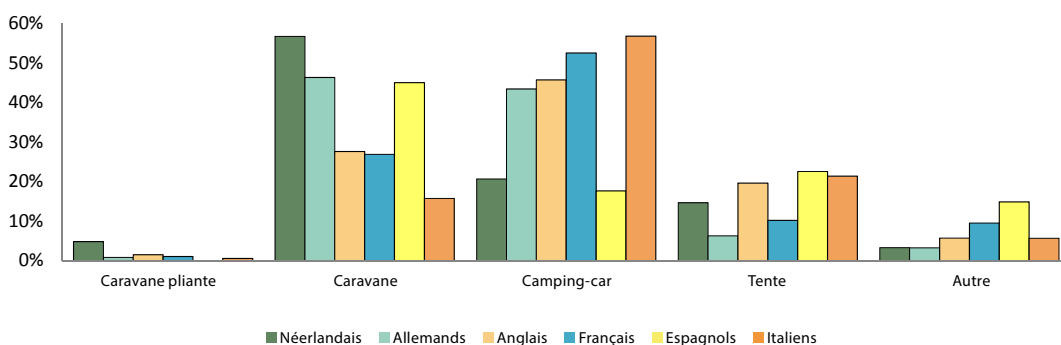
Fidèles à la caravane

Les Néerlandais restent fidèles à la caravane. Ils sont 57 % à l'utiliser, contre 21 % pour le camping-car. À noter que l'intérêt pour la caravane pliante n'existe que chez les Néerlandais (5 %).

Les Espagnols eux aussi préfèrent la caravane, puisque 45 % prennent la route avec ce moyen de transport. Le camping-car (18 %) et la tente (23 %) obtiennent à peu près les mêmes résultats.



Dans quel type d'hébergement séjournerez-vous habituellement au camping ?



L'avis des autres compte !

Nous avons demandé aux campeurs européens l'importance qu'ils accordent aux avis des autres campeurs lors du choix de leur camping, ainsi que les points auxquels ils prêtent attention.

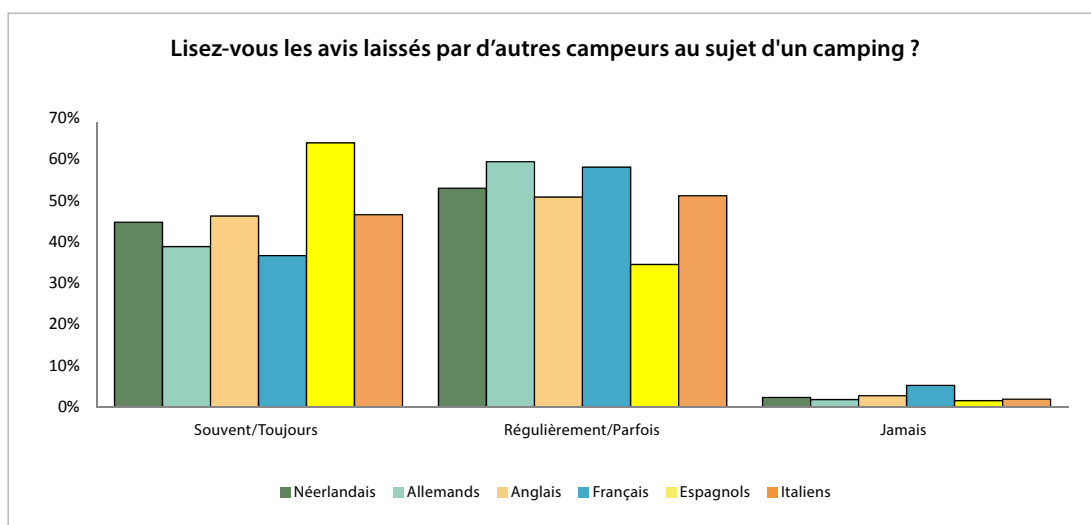


Voici ce qui nous a le plus marqué !

Les campeurs sont sensibles aux avis d'autres campeurs. La plupart lisent les commentaires des autres campeurs. Les Espagnols en particulier se laissent influencer par ces informations. 64 % lisent souvent ou toujours les avis des autres campeurs. De toutes les nationalités, les Français sont ceux qui prêtent le moins attention à l'avis des autres.

Sanitaires et hygiène

Les points essentiels d'un avis concernent principalement les sanitaires et l'hygiène. L'environnement et le rapport qualité-prix viennent ensuite. Les Espagnols ont également indiqué accorder de l'importance aux informations sur les piscines.



Toujours connectés

Nous avons interrogé les campeurs européens sur leurs motivations à utiliser internet en camping.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

Internet est aujourd'hui indispensable, même en camping. La plupart des campeurs l'utilisent pour vérifier la météo, lire leurs emails et voir les activités à faire aux alentours.

La météo est importante

Les Anglais et les Français utilisent Internet pour vérifier la météo, lire leurs emails et chercher leur prochain camping.

Travailler pendant les vacances ?

Internet pour travailler ? Oui, pour les Espagnols et les Italiens. Plus d'un quart des participants de ces nationalités a indiqué utiliser Internet pendant les vacances pour travailler.



Voici ce que les campeurs pensent de leurs compatriotes au camping

Nous avons demandé aux campeurs européens de décrire les campeurs de leurs pays. Presque tous les ont décrits comme sociables, mais bien sûr, il y a des exceptions.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

Les Allemands sont ouverts et voyageur

Le campeur allemand se décrit comme ouvert (35 %), voyageur (34 %) et accueillant (25 %).

Les Néerlandais sont directs et ouverts

Radins, les Néerlandais ? Ce trait de caractère ne figure pourtant pas dans le top 3 des caractéristiques typiquement néerlandaises. Toutefois, nous avons constaté que la radinerie est le plus souvent attribuée aux Néerlandais par les Néerlandais eux-mêmes. Sans surprise, les Néerlandais décrivent leurs compatriotes comme directs (35 %), ouverts (29 %) et sociables (31 %).

Les Anglais se disent accueillants

Les Anglais se voient comme accueillants, camping-caristes et réservés. L'accueil est la qualité numéro un que les Anglais attribuent à leurs compatriotes, plus de la moitié d'entre eux ont donné cette réponse. Nous avons également constaté que la caractéristique « bruyant » est la moins attribuée par les Anglais à leurs compatriotes.

Les Français savent profiter de la vie

Les Français qualifient leurs compatriotes de camping-caristes, mais aussi de bons vivants et de sociables. Le fait de savoir profiter de la vie, d'être épicurien, est majoritairement attribué par les Français aux Français eux-mêmes. Un tiers des Français ont donné cette réponse.

Les campeurs les plus drôles : les Espagnols

Apparemment, les Espagnols s'amuse beaucoup entre eux. Le caractère « drôle » est le plus souvent attribué par les Espagnols à leurs compatriotes. Top 3 des traits de caractères espagnols : bruyant, ouvert et sociable. Peut-être les Espagnols sont-ils bruyants parce qu'ils rigolent beaucoup ?

Les Italiens ne profitent pas assez de la vie, mais sont sociables

Les Italiens se décrivent comme sociables, bruyants et ouverts. De toutes les nationalités, les Italiens trouvent que leurs compatriotes sont les plus sociables. Par rapport à leurs voisins français, les Italiens se décrivent eux-mêmes comme les moins « bons vivants ». Seul 1 % a qualifié le campeur italien de bon vivant.



Les conducteurs Français ont-ils le sang chaud ?

Nous avons demandé aux campeurs européens combien de kilomètres ils parcourent en moyenne entre leur domicile et leur destination de vacances. Nous leur avons également demandé s'ils se disputaient souvent sur la route et quelle en était la principale raison.

Voici ce qui nous a le plus marqué !



Les Néerlandais parcourent le plus de kilomètres

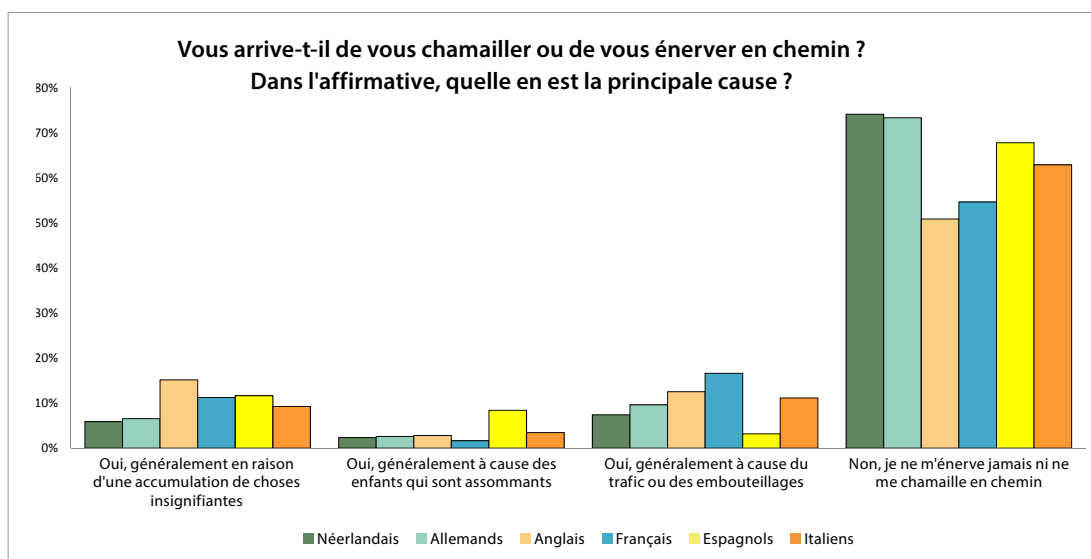
De toutes les nationalités, ce sont les Néerlandais qui partent le plus loin. Plus de la moitié des campeurs Néerlandais parcourt même plus de 1 000 kilomètres pour arriver au camping. Les Espagnols préfèrent ne pas aller trop loin : 55 % d'entre eux ne parcourent pas plus de 500 kilomètres.

Le volant de la discorde

Nous avons également posé la question suivante :

« Vous arrive-t-il de vous chamailler ou de vous énerver en chemin ? Dans l'affirmative, quelle en est la principale cause ? » Rassurez-vous, la majorité des participants ont indiqué ne pas se disputer et ne pas avoir de contrariétés sur la route. S'il en survient toutefois, celles-ci sont en majorité causées par le trafic ou les embouteillages, selon les Néerlandais, les Allemands, les Français et les Italiens. Les Espagnols et les Anglais se disputent la plupart du temps en raison de l'accumulation de choses insignifiantes.

Toutes les nationalités ont répondu que les enfants ne causent généralement pas de disputes ou de contrariétés, ouf ! Pour cette question, les Espagnols sont ceux ayant le plus répondu que les enfants étaient une source de conflits.



Anders, namelijk ...

Les Allemands aiment les campings en bord de mer

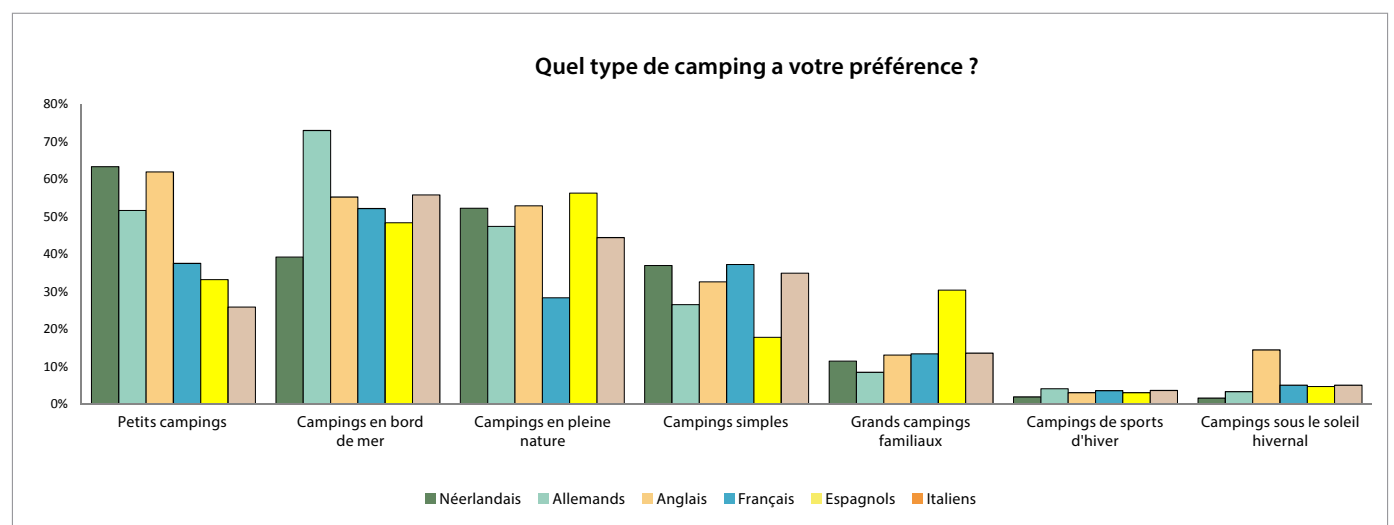
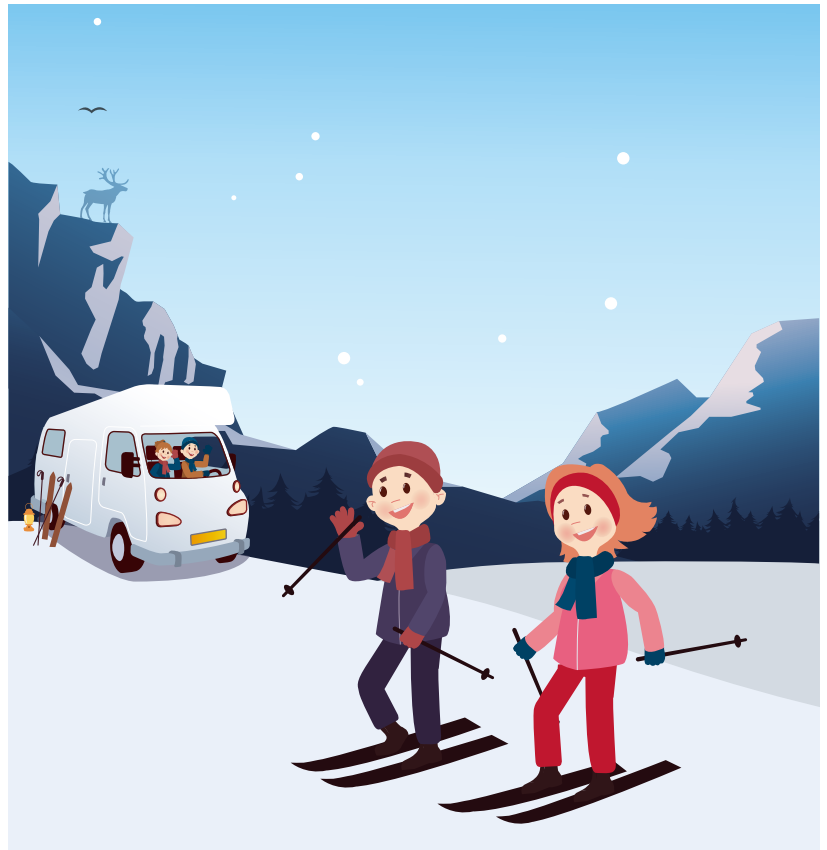
Nous avons demandé aux campeurs européens leur type de camping préféré.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

Le campeur allemand préfère les campings en bord de mer (73 %). Il choisit plus souvent un camping à la mer que les autres nationalités. Les petits campings ont la préférence des Néerlandais (63 %) et des Anglais (62 %). Enfin, les Espagnols apprécient plutôt les campings en pleine nature (56 %), qu'ils préfèrent à un camping à la côte (48 %).

Passer l'hiver

Les campings qui permettent de passer l'hiver au soleil ont la cote surtout auprès des Anglais. Les campings-caravaneiges sont appréciés plus ou moins au même niveau par toutes les nationalités.



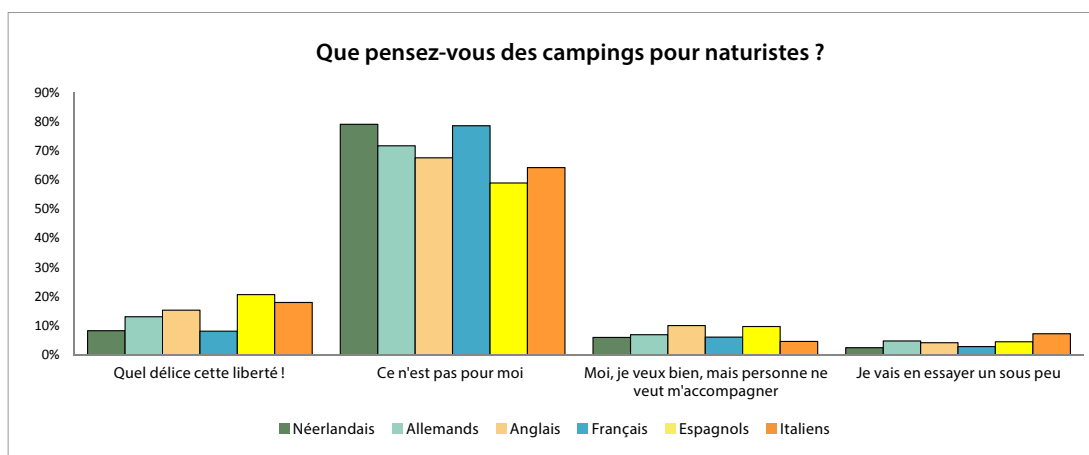
Les Néerlandais et les Français sont pudiques

Nous voulions connaître l'avis des campeurs européens sur les campings naturistes.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

Pudiques, les Néerlandais ? Ils ne se voient sans doute pas comme ça, mais l'enquête a montré que les Néerlandais sont ceux qui aiment le moins le camping naturiste. Ils ont indiqué à 71 % que ce n'était pas leur tasse de thé, suivis de près par les Français, à 78 %.

Parmi les campeurs espagnols, 21 % ont par ailleurs indiqué apprécier la liberté des campings naturistes. Et enfin, les Italiens ont indiqué vouloir essayer au moins une fois le camping naturiste.



Mieux vaut un voisin proche qu'un frère éloigné

Nous avons demandé aux campeurs européens s'ils avaient une préférence quant à la nationalité de leurs voisins.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

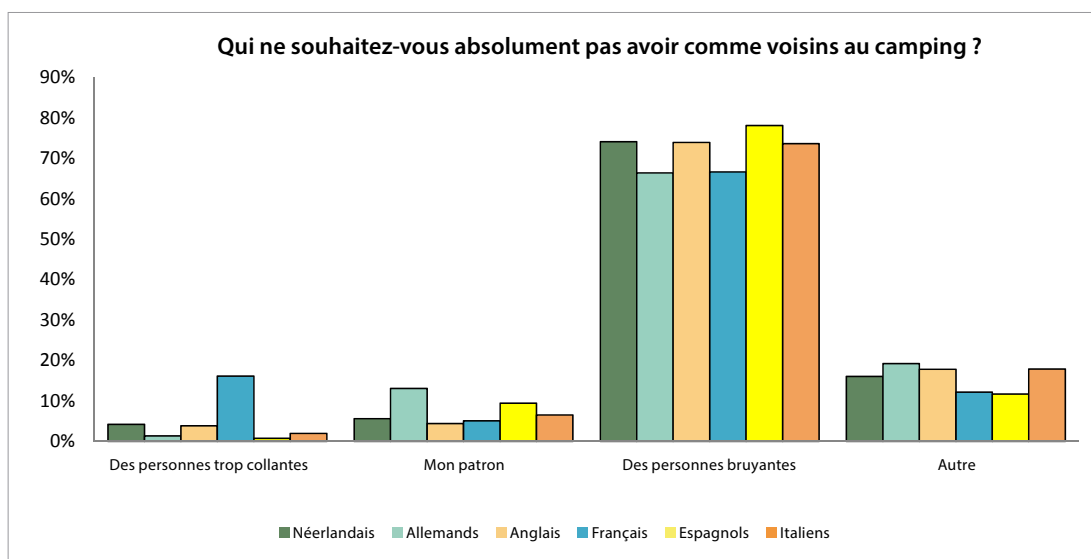


Savoir où se situe votre emplacement et qui sont vos voisins est toujours source d'inquiétude. La plus grande inquiétude, toutes nationalités confondues, est d'avoir des voisins bruyants. D'après notre enquête, nous pouvons affirmer que c'est la plus grande peur de tout campeur.

De toutes les nationalités, les Allemands ont le plus indiqué ne pas vouloir se retrouver à côté de leur patron (13 %). De toutes les nationalités, les Français sont ceux qui restent le plus éloignés des personnes trop collantes (16 %).

Nationalité favorite des voisins

Heureusement, les campeurs n'accordent généralement pas d'importance à la nationalité de leurs voisins. Lorsqu'il s'agit d'indiquer une préférence malgré tout, ils préfèrent en général être voisins avec leurs compatriotes.



Les sanitaires sales sont le pire cauchemar du campeur

Nous avons demandé aux campeurs européens quels étaient leurs principales contrariétés en camping et quelle est, selon eux, la tâche la plus ennuyeuse mais néanmoins nécessaire à effectuer.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

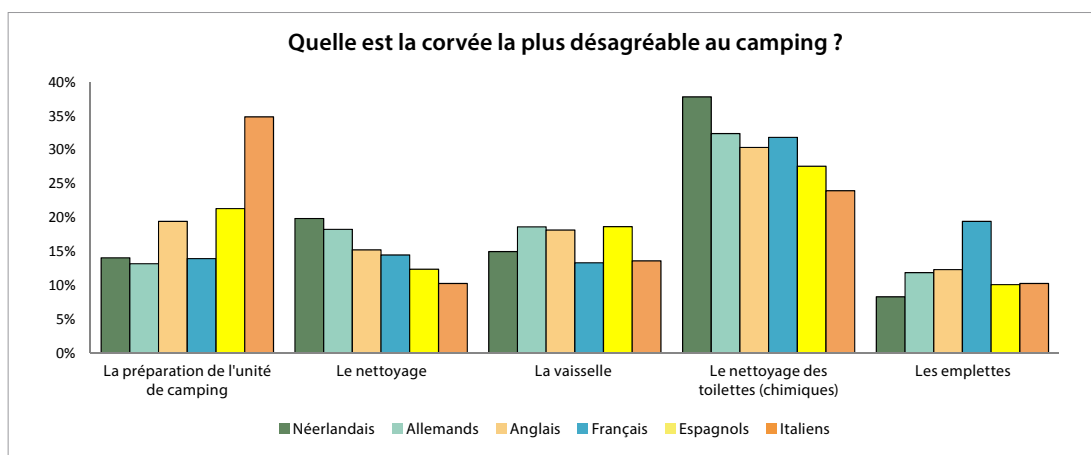
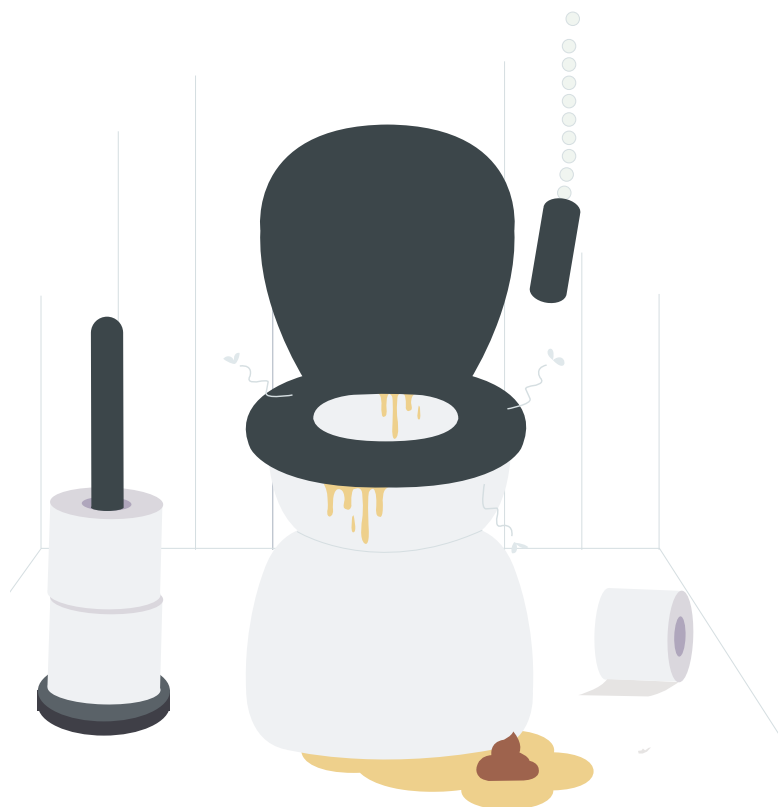
Les campeurs sont unanimes quant à ce qui les contrarie le plus en camping : les toilettes ou les douches sales. Ont indiqué que les sanitaires sales étaient leur pire cauchemar en camping : 53 % des campeurs néerlandais, 61 % des campeurs allemands, 41 % des campeurs anglais, 45 % des campeurs français, 49 % des campeurs espagnols et 42 % des campeurs italiens.

Mauvais temps ?

Nous avons également constaté que les intempéries pendant les vacances énervent les campeurs sud-européens (Espagnols, Italiens et Français) deux fois plus que les autres nationalités (Néerlandais, Allemands, et Anglais). Le beau temps est donc très important.

Préfèrent éviter : le nettoyage des toilettes

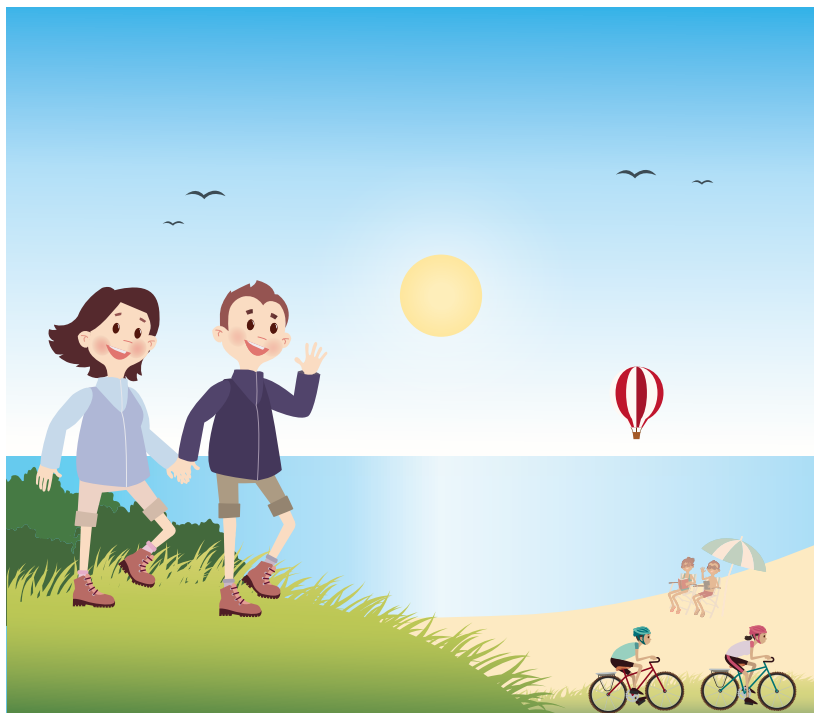
Il existe aussi bien sûr des tâches ennuyeuses que le campeur rechigne à faire, mais qui sont pourtant nécessaires. En haut du classement, on trouve le plus souvent le nettoyage des toilettes (chimiques). Les Italiens, eux, n'aiment pas la phase de préparation de leur unité de camping (35 %). Faire des courses en vacances est l'activité la plus ennuyeuse selon les Français.



Les Italiens aiment la culture

Nous avons interrogé les campeurs européens sur leurs activités préférées en camping. Parmi les propositions, se trouvaient « Le soleil, la plage et la baignade », « Les montagnes, l'escalade et les randonnées », mais aussi « La nature, les balades à bicyclette et les promenades », « Les villes, la culture et les restaurants » ou encore « La nourriture, les boissons et les terrasses ».

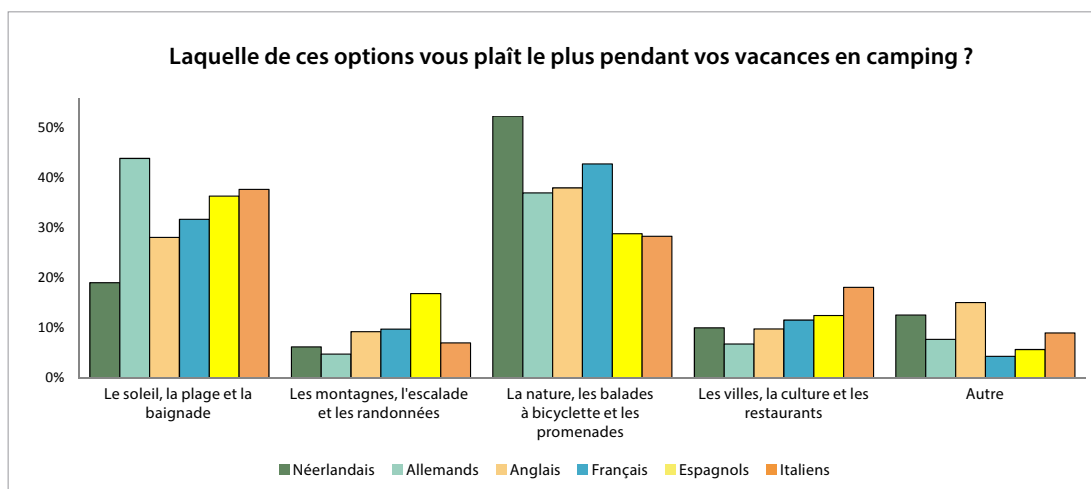
Voici ce qui nous a le plus marqué !



Profiter de la nature, faire du vélo et se promener pendant les vacances ? Ces activités sont appréciées en particulier par les Néerlandais (52 %), les Anglais (38 %) et les Français (43 %). Les Allemands (44 %), les Espagnols (36 %) et les Italiens (38 %) consacrent la majeure partie de leurs vacances aux activités « soleil, plage et baignade ».

Activités culturelles en ville ? Vous croiserez moins d'Allemands que d'Italiens. Ces derniers trouvent la découverte des villes, de la culture et des restaurants très importante pendant leurs vacances. Pour les Allemands c'est exactement ce qu'ils ne cherchent pas pendant leur vacances.

Par rapport aux autres nationalités, les Espagnols sont ceux qui aiment le plus la montagne, l'escalade et la randonnée.



La gastronomie au camping

Nous avons interrogé les campeurs européens sur leurs préférences culinaires lorsqu'ils préparent eux-mêmes à manger sur le camping, mais aussi lorsqu'ils mangent à l'extérieur. Préfèrent-ils découvrir la cuisine locale ou restent-ils fidèles à leurs habitudes et à leurs goûts ?

Voici ce qui nous a le plus marqué !

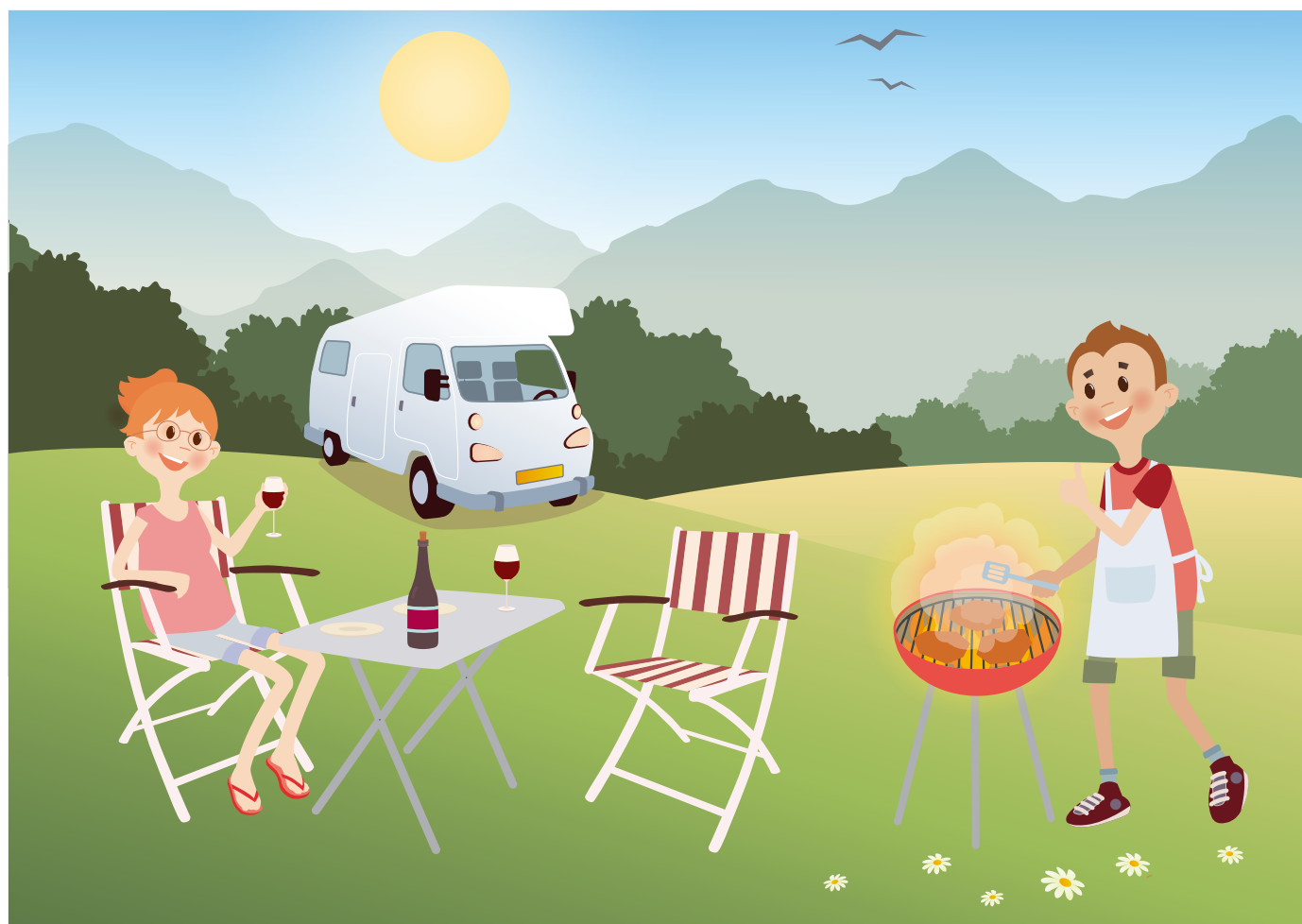
Sans surprise, les campeurs aiment le barbecue. Cette forme de cuisine est la préférée de presque tout le monde : à l'exception des Néerlandais. Eux préfèrent la gastronomie néerlandaise : des pommes de terre, des légumes et de la viande (32 %).

Les Français n'aiment pas trop les pâtes

Et les Italiens ? Ils mangent des pâtes. Presque la moitié des Italiens ont nommé les pâtes comme leur plat préféré au camping. Les Français apprécient moins ce plat, seuls 4 % les ont choisies comme plat préféré.

De temps à autre, un plat inconnu pour les Néerlandais et les Espagnols

Quand ils n'ont pas envie de cuisiner, ce sont surtout les Espagnols et les Néerlandais qui restent les plus fidèles à leurs habitudes. La majorité des participants de ces nationalités ne fait pas de choix et répond « J'opte parfois pour une spécialité locale et parfois pour un plat de chez moi ». Les Allemands, Anglais, Français et Italiens choisissent toujours en majorité une spécialité locale.



Le thé, indispensable aux Anglais

Nous avons demandé aux campeurs européens quels aliments ou quelles boissons ils emportent pendant les vacances parce qu'ils ne pourraient pas s'en passer.

Voici ce qui nous a le plus marqué !

Les Néerlandais : granulés de chocolat, beurre de cacahouète et fromage

Qu'emportent les Néerlandais en vacances ?

Principalement du café, du fromage, des granulés de chocolat et du beurre de cacahouètes.

Les Allemands : alcool allemand, saucisse et eau

Les Allemands ont le plus souvent répondu par « Autres », et notamment le fait qu'ils emportent leurs propres boissons alcoolisées et de l'eau minérale. La viande ou les saucisses font partie des bagages d'un quart des Allemands. Toutefois, un tiers des participants allemands a indiqué ne rien emporter du tout.

Les Anglais : sauces et thé

Presque deux tiers des campeurs anglais emportent leur thé de l'Angleterre. En outre, plus de la moitié a indiqué d'emporter des sauces anglaises.

Les Français : café, confiture et fromage

Les Français préfèrent leur café (63 %) et emportent également de la confiture et du fromage.

Les Italiens et les Espagnols : huile d'olive

La majorité des Espagnols reste fidèle à son huile d'olive. En effet, près de 70 % l'emportent en vacances. Les Italiens font la même chose, car 70 % ont indiqué la même réponse. Ils prennent également avec eux des pâtes et du café.



Le papier de toilette, montrer ou cacher ?

Nous avons demandé aux campeurs européens comment ils traversent le camping lorsqu'il n'y a pas de papier de toilette à disposition.



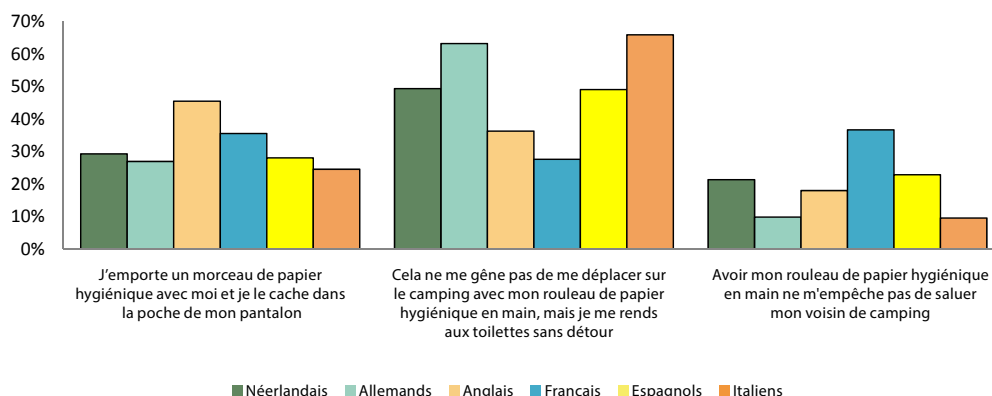
Voici ce qui nous a le plus marqué !

Tout le monde a en tête l'image du campeur avec son papier de toilette sous le bras. Pourtant, il est assez rare qu'un camping ne fournisse pas de papier de toilette. Les inspections annuelles des 330 équipes ACSI ont montré que 75 % des 10 000 campings ACSI fournissaient le papier de toilette. Nous avons demandé aux campeurs quel était leur comportement quand le camping ne dispose pas de papier de toilette.

Les Français ne cachent pas leur rouleau

Il est clairement apparu que les Anglais préfèrent mettre quelques feuilles de papier dans leurs poches. Presque la moitié d'entre eux admettent le cacher. Les Français, eux, n'ont aucun problème à saluer leur voisin, papier de toilette en main (37 %). Les autres nationalités ont répondu par : « Cela ne me gêne pas de me déplacer sur le camping avec mon rouleau de papier hygiénique en main, mais je me rends aux toilettes sans détour ».

Si vous devez vous rendre aux toilettes avec votre propre papier hygiénique, le cachez-vous ou cela ne vous gêne-t-il pas ?



La nostalgie de ses propres toilettes

Nous avons demandé aux campeurs européens ce qui leur manque le plus pendant leurs vacances à l'étranger (à part la nourriture et les boissons).

Voici ce qui nous a le plus marqué !

Le campeur est-il nostalgique une fois loin de chez lui ? Pas tellement, d'après la majorité des réponses. Mais s'il faut tout de même nommer une chose qui leur manque, les Anglais parlent de leurs familles (14 %). Pour les Espagnols et les Italiens se sont tout d'abord leurs

propres toilettes (25 % et 18 %). Les Espagnols voudraient pouvoir emporter leurs propres lits, ce sont eux qui ont le plus donné cette réponse, toutes nationalités confondues.

