

Zo kampeert Europa!

Een onderzoek naar overeenkomsten en verschillen tussen kampeerdere van diverse nationaliteiten



Inhoudsopgave

Kampeerders zijn boekenwormen	4
Camper in opmars in Europa	5
De mening van anderen telt!	6
Altijd online op de camping	7
Dit vinden kampeerders van hun landgenoten op de camping	8
Fransen heetgebakerd in het verkeer?	9
Duitsers houden van campings aan zee	10
Nederlandse en Franse kampeerders zijn preuts	11
Beter een goede buur dan een verre vriend	12
Vies sanitair grootste schrik kampeerder	13
Italianen houden van cultuur snuiven	14
Culinair op de camping?	15
Engelsman kan niet zonder thee	16
Toiletrol: zwaaien of verstoppen?	17
Heimwee naar eigen toilet	18



Inleiding

We zijn in Europa dol op kamperen. Vooral in de zomer valt het op. Campers, caravans, vouwwagens en auto's met volgeladen dakkoffers rollen allemaal over de Europese snelwegen. Op naar een kampeerplekje onder de zon. ACSI verkoopt niet voor niets campinggidsen en andere kampeergelateerde producten in heel Europa. Daardoor kennen we veel Europese kampeers. Maar we vonden het de hoogste tijd om ze nog beter te leren kennen door te vragen hoe ze het liefst kamperen. Want hoe leuk is het om te weten wat je Duitse buurman zoal meeneemt naar de camping? Of welke nationaliteiten het beste matchen als campingburen?

We hebben via onze Europese websites (Eurocampings.eu, CampingCard.com en KleinenFijnCampings.nl) kampeers bereikt die aan het Internationale ACSI Kampeeronderzoek hebben meegedaan. Het onderzoek is in twee delen uitgezet waarbij het 18.683 kampeers het eerste deel van het onderzoek ingevuld hebben en 9.130 kampeers

het tweede deel. Hierbij delen we graag de resultaten met je. Zo weet je precies wat de overeenkomsten en verschillen zijn tussen Europese kampeers.

Heeft de Nederlandse kampeerder genoeg lef om open en bloot met een toiletrol over de camping te wandelen? En hoe nieuwsgierig zijn de Spanjaarden naar de lokale keuken op hun kampeerbestemming? Deze en andere vragen legden wij voor aan Nederlandse, Duitse, Engelse, Spaanse, Franse en Italiaanse kampeers. Lees dit onderzoeksrapport, leer de Europese kampeerder beter kennen en doe er je voordeel mee!

Veel leesplezier!

ACSI Publishing BV
Marketing & Communicatie

Colofon

Het ACSI Kampeeronderzoek 2019 is een uitgave van ACSI Publishing BV
April 2019

Directie
Ramon van Reine

Redactie
Katinka Schippers, Joyce Broekhuis, Raymond ten Barge, Femmy Hesseling

Marketing & Communicatie
Raymond ten Barge, Femmy Hesseling

Marktonderzoek
Femmy Hesseling, Jessie Zwaans, Carmen van den Berg

Vormgeving
Tina van Welie, Esther Schoonderbeek-Baks

Onderzoeksvorm
Online onderzoek in twee delen onder bezoekers op Eurocampings.eu, CampingCard.com en KleinenFijncampings.nl

Aantal respondenten
18.683 (deel 1) en 9.130 (deel 2)

Taal
Nederlands, Duits, Engels, Frans, Spaans en Italiaans

Respondenten deel 1

- Gemiddelde leeftijd van 54 jaar
- 56% man, 44% vrouw
- 62% kampeert als '2 volwassenen zonder kinderen'
- Mei, Juni en September zijn de meest populaire kampeermaanden

Respondenten deel 2

- Gemiddelde leeftijd van 57 jaar
- 59% man, 41% vrouw
- 69% kampeert als '2 volwassenen zonder kinderen'
- Mei, Juni en September zijn de meest populaire kampeermaanden

Kampeerders zijn boekenwormen

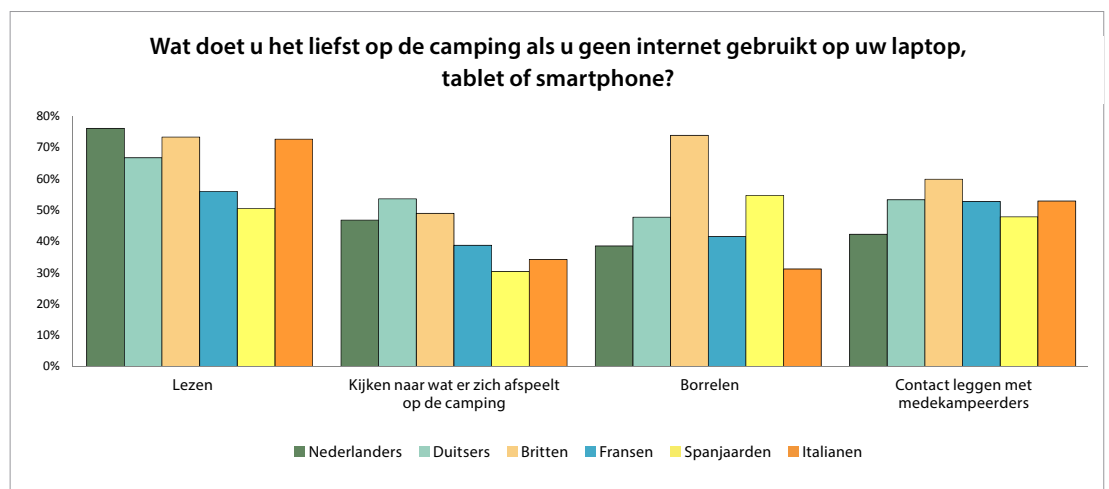
We vroegen de Europese kampeerder naar hun favoriete offline bezigheid.

Dit viel ons op!

We lezen wat af op de camping. Dat is namelijk vaak de nummer 1 activiteit tijdens een kampeervakantie. Een uitzondering hierop vormen de Engelsen en de Spanjaarden; zij openen liever een goede fles wijn of een lekker biertje om gezellig te borrelen (74% en 55%).

Thriller vs roman

En wat wordt er zoal gelezen? Nederlanders, Duitsers en Engelsen bijten zich het liefst vast in een thriller. Fransen, Spanjaarden en Italianen verslinden bij voorkeur een roman.



Camper in opmars in Europa

We vroegen de Europese kampeeders naar hun voorkeur voor een kampeermiddel.



Dit viel ons op!

De camper is duidelijk in opmars. Onder Fransen wint de camper (53%) het veruit van de caravan (27%). Dit zie je ook bij de Italianen. Daar kampeert 57% met de camper en slechts 16% met de caravan of met de tent (21%).

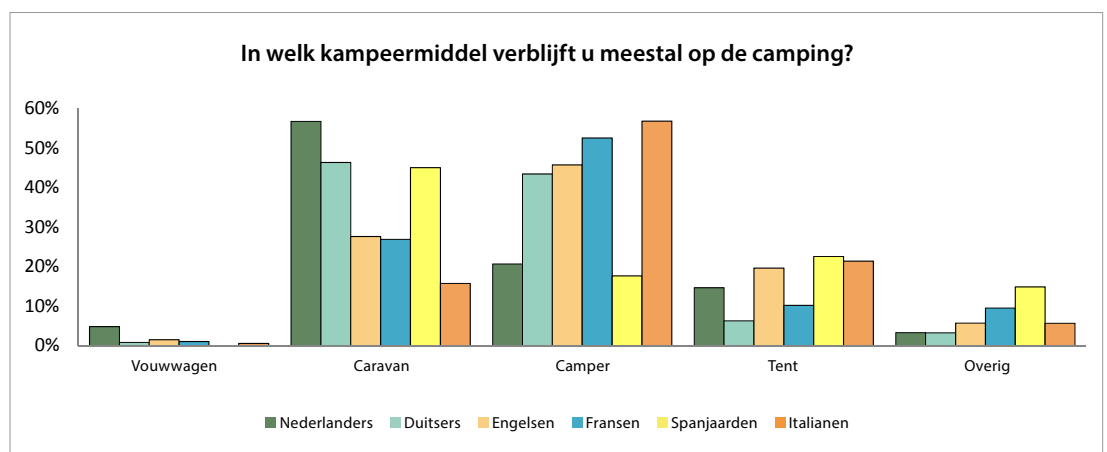
Naast de Franse en de Italiaanse kampeerder is het ook de Engelse kampeerder die meer gebruik maakt van de camper (46%) dan van de caravan (28%). Echter, het tentgebruik is onder de Engelsen nog aanzienlijk: 20% kampeert met een tent.

Duitstalige kampeeders zitten nog in een tweestrijd, want zowel het aantal respondenten met een camper (43%) als met een caravan (46%) gaat nagenoeg gelijk op.

Loyaal aan de caravan

De Nederlandse kampeerder blijft trouw aan de caravan. Nog altijd kampeert 57% met de caravan tegenover 21% met de camper. Opmerkelijk is de animo voor een vouwwagen: alleen Nederlanders lijken daarvoor een beetje warm te lopen (5%).

Ook bij de Spanjaarden is de caravan favoriet. 45% van de Spanjaarden gaat met de caravan op pad. De camper (18%) en de tent (23%) gaan hierna ongeveer gelijk op.



De mening van anderen telt!

We vroegen Europese kampeers hoe belangrijk ze beoordelingen van andere kampeers vinden bij het maken van een keuze voor een camping. En welke punten daarin belangrijk zijn.

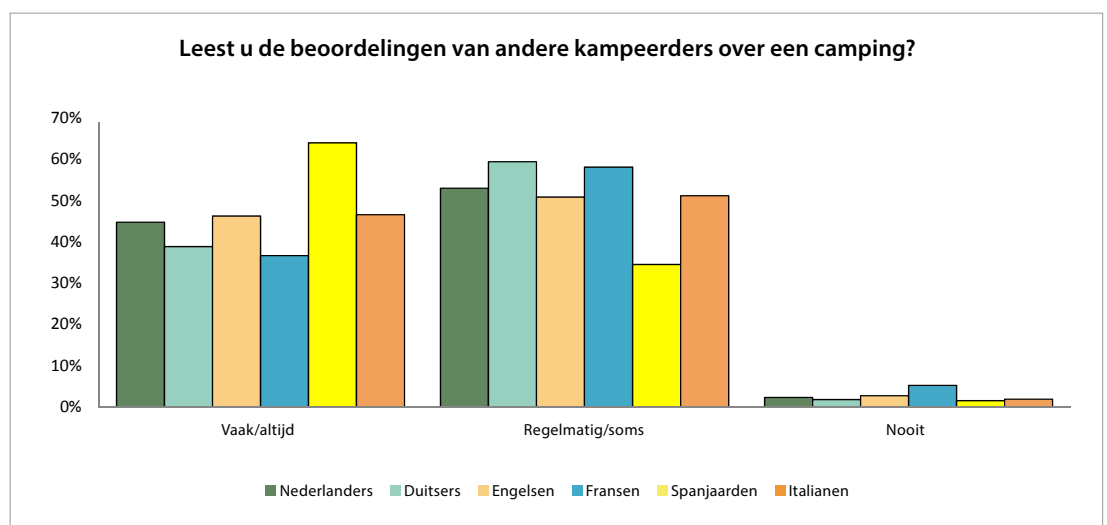


Dit viel ons op!

Kampeers hechten waarde aan wat andere kampeers vinden van de camping. De meeste kampeers lezen campingbeoordelingen van anderen. Vooral Spanjaarden lijken zich te laten leiden door deze informatie. 64% leest vaak of altijd de beoordeling van andere kampeers over een camping. Van alle nationaliteiten trekken de Fransen zich het minst aan van de mening van anderen.

Sanitair en hygiëne

De belangrijkste onderwerpen bij een campingbeoordeling zijn voor de meeste nationaliteiten het sanitair en de hygiëne. Omgeving en de prijs-kwaliteitverhouding zijn hiernaast belangrijke onderwerpen. Onder Spanjaarden wordt ook informatie over het zwembad genoemd als belangrijk onderwerp van een beoordeling.



Altijd online op de camping

We vroegen de Europese kampeerder naar de reden van het gebruik van internet op de camping.

Dit viel ons op!

Internet is niet meer weg te denken, ook niet op de camping. De meeste kampeerders gebruiken met name het internet voor het checken van het weerbericht, om privémail te lezen en om te kijken wat er in de omgeving te doen is.

Het weer is belangrijk

Engelsen en Fransen gebruiken het internet het meest voor het weerbericht, de privémail en het zoeken van een volgende camping.

Werk tijdens vakantie?

Internet gebruiken voor werkgerelateerde zaken? Dat doen vooral de Spanjaarden en Italiaanse kampeerders. Meer dan een kwart van deze nationaliteiten gebruikt het internet tijdens vakantie voor het werk.



Dit vinden kampeeders van hun landgenoten op de camping

We vroegen Europese kampeeders hoe ze kampeeders van hun eigen nationaliteit omschrijven. Bijna alle nationaliteiten zien hun landgenoten als heel sociaal, maar er zijn ook uitzonderingen.

Dit viel ons op!

Duitsers zijn open en reislustig

De Duitse kampeerder ziet zichzelf voornamelijk als open (35%), reislustig (34%) en gastvrij (25%).

Nederlanders zijn direct en open

De Nederlander zuinig? Dit kenmerk staat niet in de top 3 van eigenschappen van de Nederlandse kampeerder. Opvallend is echter wel dat van alle nationaliteiten het kenmerk 'zuinig' door de Nederlandse kampeerder het meest toegekend is aan de mede Nederlandse kampeerder. Niet heel verrassend zien de Nederlanders hun landgenoten echter vooral als direct (35%), open (29%) en sociaal (31%).

Engelsen vinden hun landgenoten gastvrij

De Engelsen zien zichzelf als gastvrij, camperaars en nuchter. Vooral de gastvrijheid wordt door de Engelsen

als eigenschap aan hun landgenoten toegekend, meer dan de helft van alle Engelsen heeft dit antwoord gegeven. Opvallend daarnaast is dat het kenmerk 'luidruchtig' onder de Engelse kampeeders het minst toegekend is aan andere Engelse kampeeders.

De Fransen zijn echte Bourgondiërs

Ook de Fransen omschrijven zichzelf als camperaars, maar ook als Bourgondiërs en sociaal. Vooral de typerende bourgondische eigenschappen worden door de Fransen toegekend aan hun landgenoten. Een derde van alle Fransen heeft dit antwoord gegeven.

De grappigste kampeeders: Spanjaarden

Het schijnt vaak gezellig te zijn als Spanjaarden onder elkaar. Het kenmerk 'grappig' is namelijk onder alle nationaliteiten door de Spaanse kampeerder het vaakst toegekend aan andere Spaanse kampeeders. De top 3 van kenmerken bestaan echter uit luidruchtig, open en sociaal. Wellicht dat de Spanjaarden nogal hardop lachen?

Italianen zijn geen bourgondiërs, maar wel sociaal

De Italianen vinden zichzelf sociaal, luidruchtig en open. Typerend is dat van alle nationaliteiten de Italianen de Italiaanse kampeerder het meest sociaal vinden. In vergelijking met de Franse burens vinden zij zichzelf het minst bourgondisch van alle nationaliteiten. Slechts 1% heeft aangegeven de Italiaanse kampeerder bourgondisch vinden.



Fransen heetgebakerd in het verkeer?

We vroegen Europese kampeers hoe veel kilometers ze gemiddeld afleggen om vanuit huis op hun kampeerbesteding te komen. En we wilden weten of er onderweg veel ruzie wordt gemaakt en wat daar dan zoal de oorzaak van is.

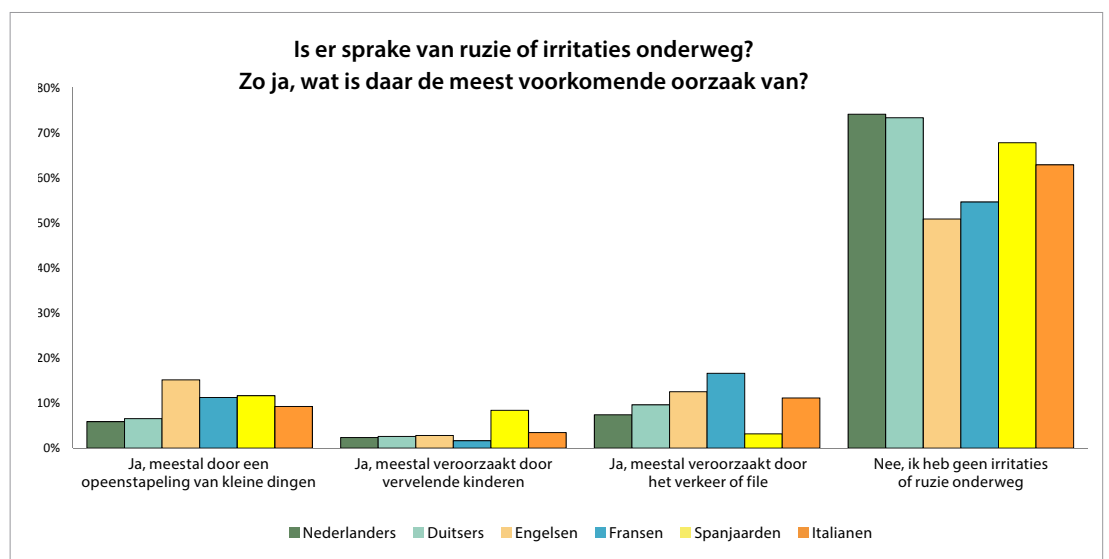
Dit viel ons op!

Nederlanders leggen de langste afstand af

De Nederlanders leggen van alle nationaliteiten de meeste kilometers af om op de kampeerbesteding te komen. Meer dan de helft van de Nederlandse kampeers reist zelfs meer dan 1.000 kilometer om op de camping te komen. Spanjaarden blijven het dichtste bij huis: 55% van de Spanjaarden reist niet verder dan 500 kilometer.

Irritaties in de auto

Ruzie onderweg? Irritaties? Gelukkig geeft het merendeel van de respondenten aan geen ruzies of irritaties onderweg te hebben. Maar als er dan toch irritaties zijn, dan worden deze onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Italianen het meest veroorzaakt door het verkeer of door file. Onder Spanjaarden en Engelsen is de opeenstapeling van kleine dingen de belangrijkste oorzaak van een grotere ruzie. Onder alle nationaliteiten veroorzaken de kinderen gelukkig niet vaak ruzies of irritaties. Van alle nationaliteiten zijn het echter de Spaanse kampeers die aangeven dat de kinderen ruzie of irritatie veroorzaken.



Duitsers houden van campings aan zee

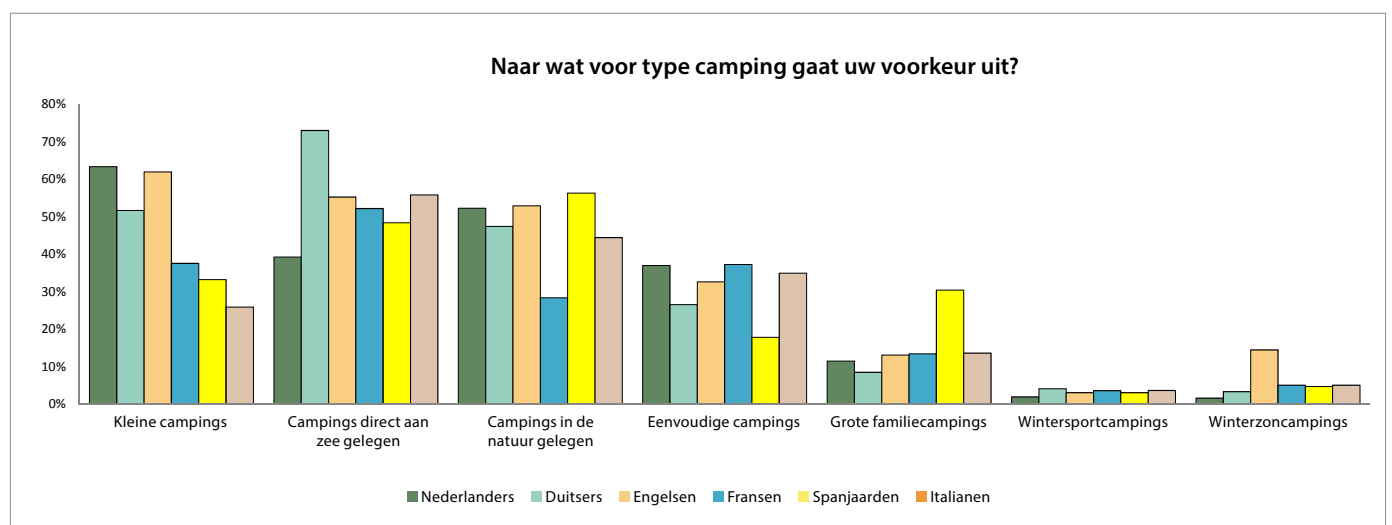
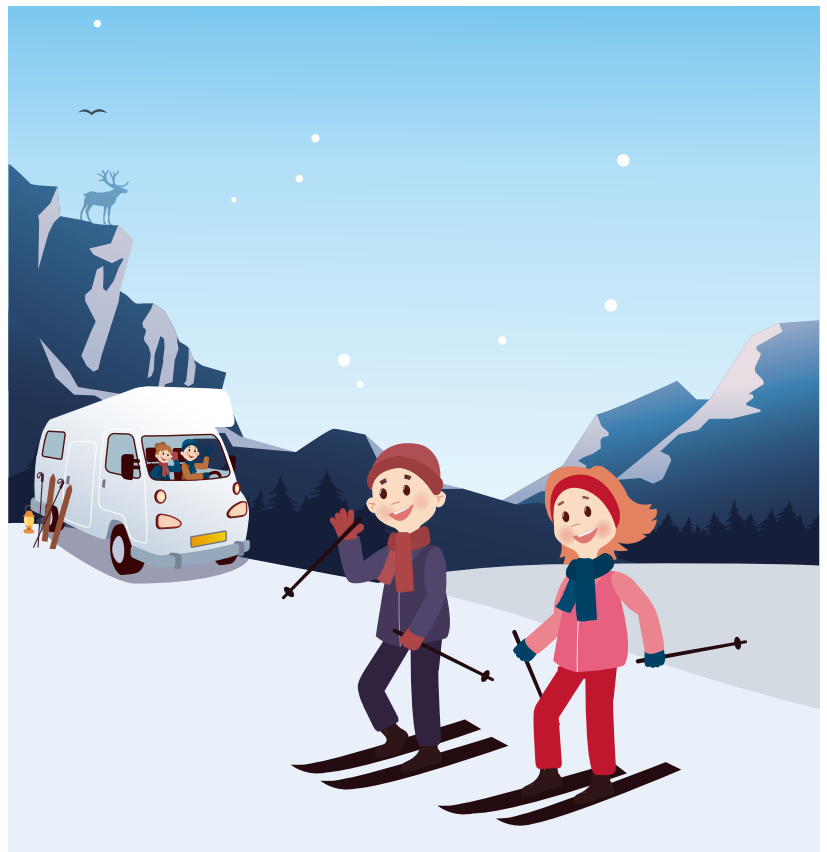
We vroegen de Europese kampeerder naar welk type camping de voorkeur uitgaat.

Dit viel ons op!

De Duitse kampeerder geeft de voorkeur aan een camping die direct aan zee ligt (73%). Zij kiezen beduidend vaker voor een kustcamping dan andere nationaliteiten. Kleine campings zijn het populairst onder Nederlanders (63%) en Engelsen (62%). Spanjaarden trekken daarentegen het liefst de natuur in (56%). Een camping in de natuur spreekt hen meer aan dan een camping aan zee (48%).

Overwinteren

Op de zogenoemde winterzoncampings zijn voornamelijk Engelsen te vinden. Op de wintersportcampings kom je alle nationaliteiten tegen. Dat is nagenoeg gelijk verdeeld.



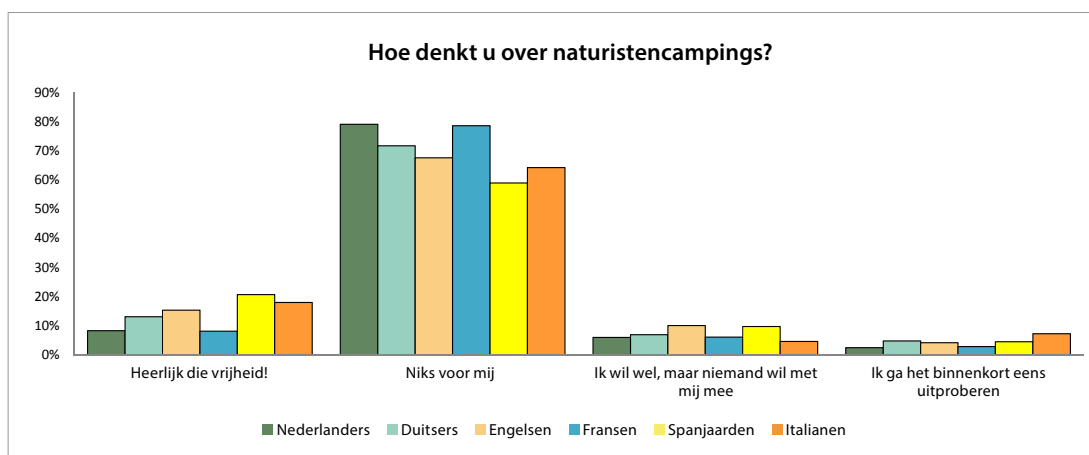
Nederlandse en Franse kampeerders zijn preuts

We waren nieuwsgierig naar de mening van de Europese kampeerder over naturistencampings.

Dit viel ons op!

De Nederlander preuts? Dat imago hebben ze misschien niet, maar uit het onderzoek blijkt dat naturistencampings het minst geliefd zijn onder de Nederlandse kampeerders. Zij (79%) geven aan dat het niks voor hen is. Op de voet gevolgd door de Franse kampeerder (78%).

Van de Spaanse kampeerders geeft 21% juist aan de vrijheid op een naturistencamping heerlijk te vinden. En wat niet is kan nog komen: de Italianen geven het vaakst aan een naturistencamping wel eens uit te willen proberen.



Beter een goede buur dan een verre vriend

We vroegen de Europese kampeerder of hij een voorkeur heeft voor een campingbuur.



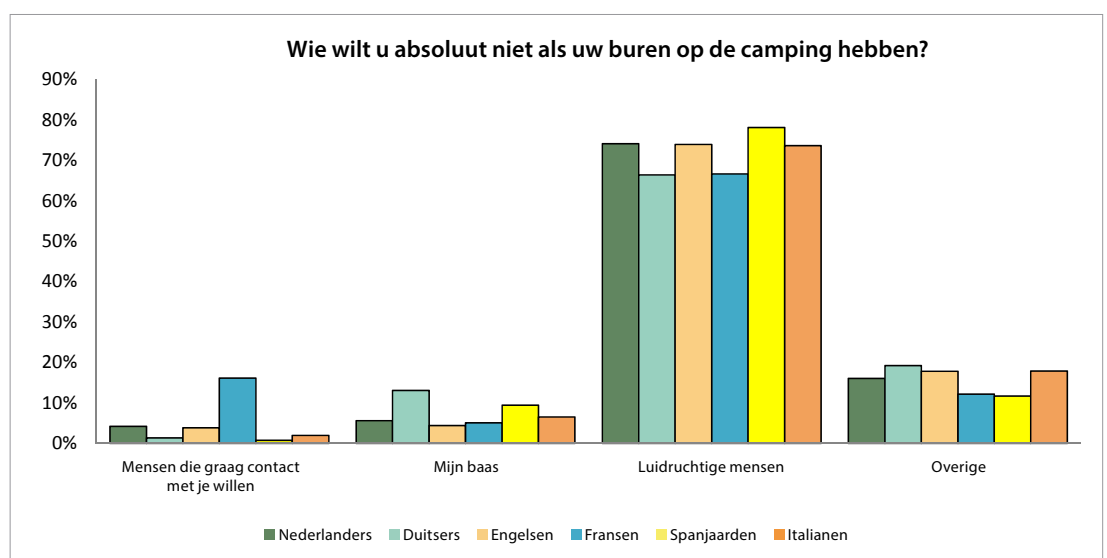
Dit viel ons op!

Altijd spannend: waar kom je te staan op de camping en naast wie? De grootste angst onder alle ondervraagde nationaliteiten is een luidruchtige campingbuur. Je kunt op basis van het onderzoek wel stellen dat het de schrik van iedere kampeerder is.

Van alle nationaliteiten zijn het de Duitsers die het meest aangegeven hebben niet naast hun baas op de camping te willen staan (13%). Van alle nationaliteiten vermijden de Fransen (16%) het liefst mensen die graag contact met ze willen maken.

Favoriete nationaliteit voor campingburen

Gelukkig maakt het kampeerders vaak niet uit welke nationaliteit de campingburen hebben. Als men dan toch een voorkeur aan mag geven, dan staan ze vaak het liefst naast iemand met dezelfde nationaliteit.



Vies sanitair grootste schrik kampeerder

We vroegen Europese kampeeders naar hun grootste ergernis op de camping én naar het meest vervelende klusje dat op de camping nu eenmaal gedaan moet worden.

Dit viel ons op!

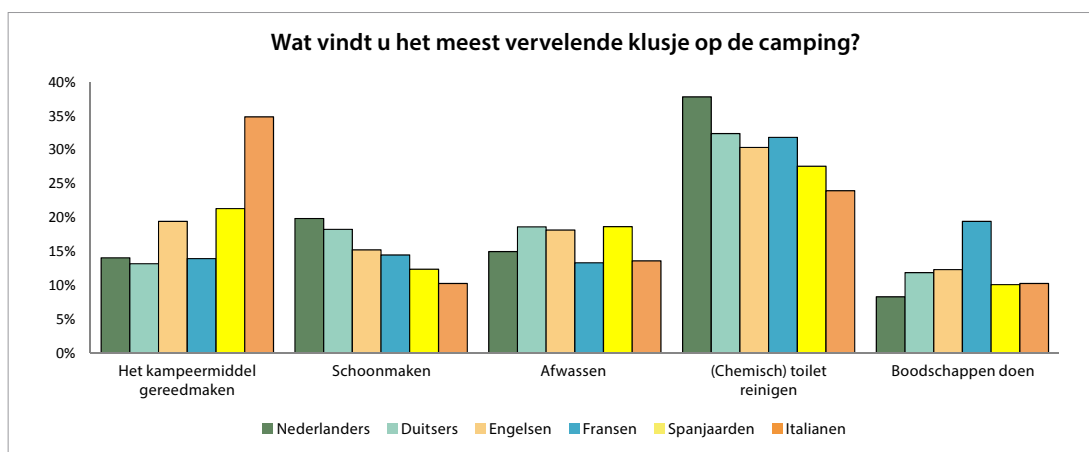
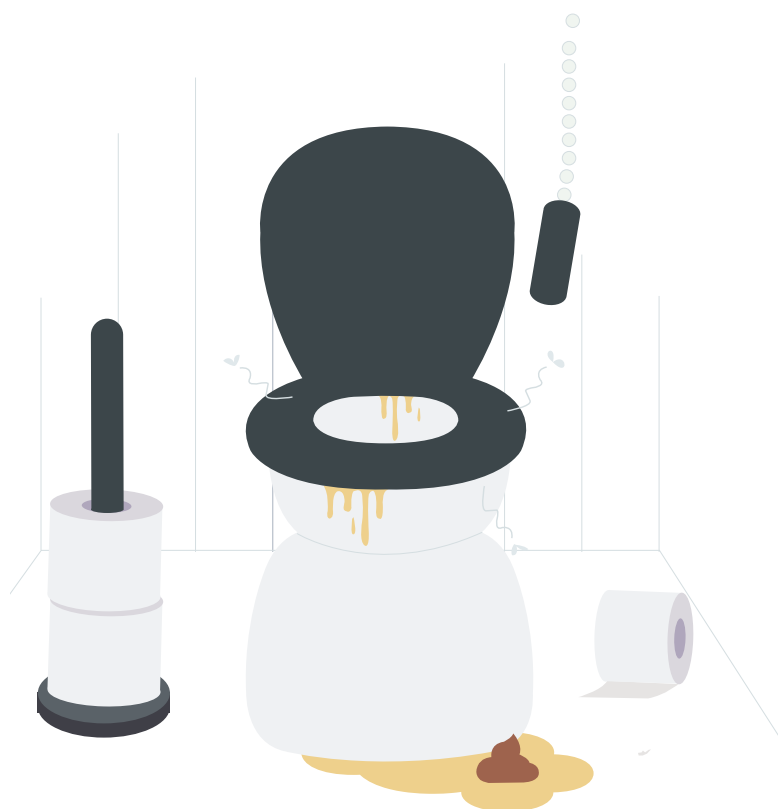
Kampeeders van alle nationaliteiten zijn unaniem als het gaat om hun grootste irritatie op de camping. Dat is toch echt een vuil toilet of een vieze douche. Van de kampeeders geven de volgende percentages aan dat vies sanitair de grootste ergernis op de camping is: 53% van de Nederlandse kampeerder, 61% van de Duitse kampeeders, 41% van de Engelse kampeeders, 45% van de Franse kampeeders, 49% van de Spaanse kampeeders en 42% van de Italiaanse kampeeders.

Slecht weer

Opvallend is dat Zuid-Europese kampeeders (Spaans, Italiaans en Frans) zich dubbel zoveel ergeren aan slecht weer tijdens de vakantie dan de andere nationaliteiten (Nederlands, Duits en Engels). Met name zij lijken dus erg gesteld te zijn op kamperen met mooi weer.

Liever niet: toilet reinigen

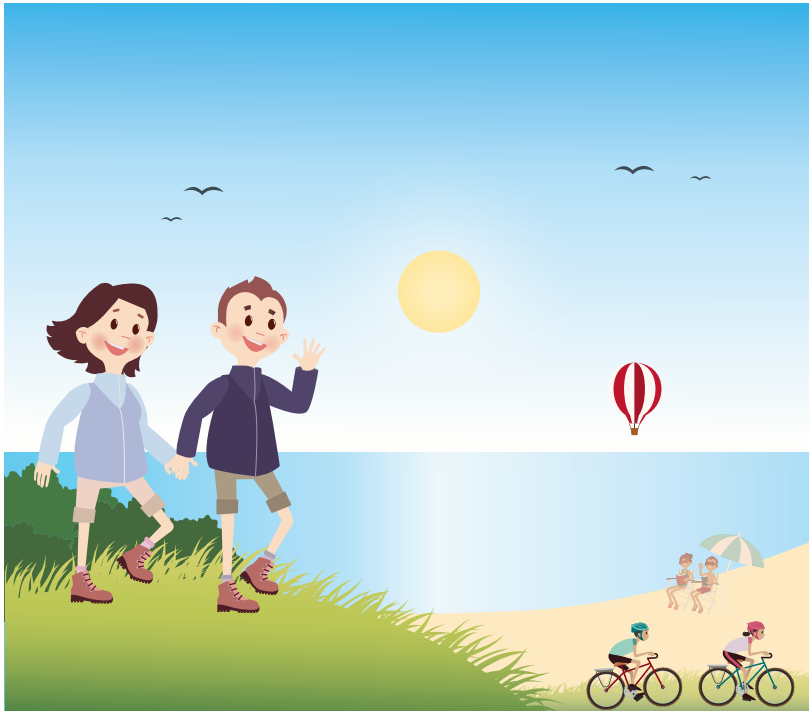
Er zijn echter ook klusjes op de camping zelf die de kampeerder als vervelend kan ervaren. Op nummer één staat onder de kampeeders met verschillende nationaliteiten vaak het reinigen van het (chemisch) toilet. Italianen vinden het kampeermiddel gereed maken echter het meest vervelende klusje (35%). Boodschappen doen tijdens de vakantie? Dat vinden van alle nationaliteiten de Fransen het meest vervelende klusje.



Italianen houden van cultuur snuiven

We vroegen de Europese kampeerder naar hun voorkeur voor activiteiten tijdens een kampeervakantie. Ze konden bijvoorbeeld kiezen uit 'zon, strand en zwemmen' en 'bergen, klimmen en hiken'. Maar ook 'natuur, fietsen en wandelen', 'stad, cultuur en restaurants' of 'eten, drinken en terrasjes'.

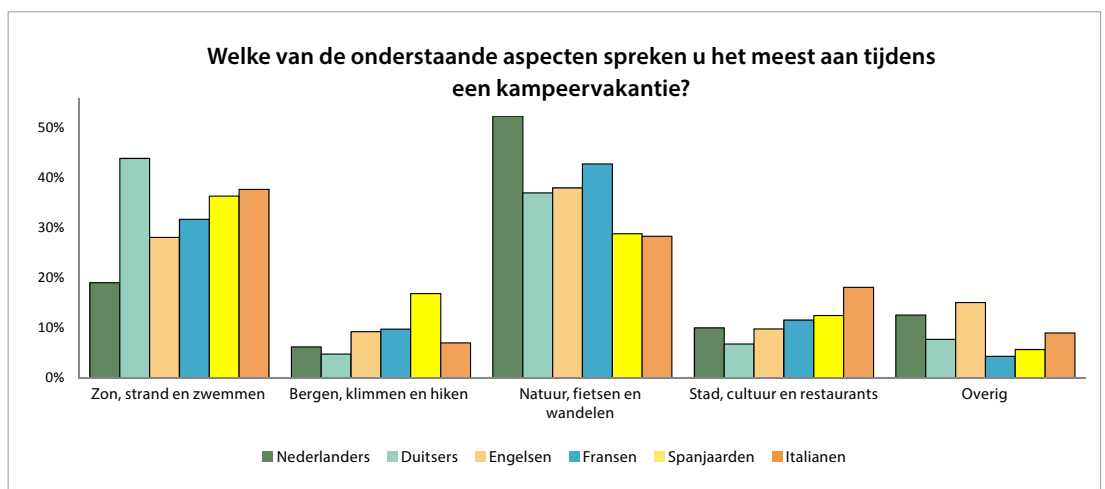
Dit viel ons op!



Genieten van de natuur, fietsen en wandelen tijdens de vakantie? Deze categorie is voornamelijk belangrijk voor de Nederlandse (52%), Engelse (38%) en Franse (43%) kampeerder. De Duitsers (44%), Spanjaarden (36%) en Italianen (38%) vinden de combinatie zon, strand en zwemmen een belangrijk onderdeel van hun kampeervakantie.

Cultuur snuiven in de stad? Duitsers kom je er minder tegen dan Italianen. De Italianen vinden stad, cultuur en restaurants een belangrijk onderdeel van hun vakantie. Duitse kampeeders zoeken dit juist niet in een vakantie.

De Spaanse kampeerder heeft ten opzichte van de andere nationaliteiten de meeste voorkeur voor de categorie bergen, klimmen en hiken.



Culinair op de camping?

We vroegen Europese kampeers hoe en wat ze het liefste eten als ze een maaltijd op de camping bereiden. Maar ook als ze buiten de deur gaan eten. Heeft dan een lokaal gerecht de voorkeur of gaat men voor een gerecht wat bekend is?

Dit viel ons op!

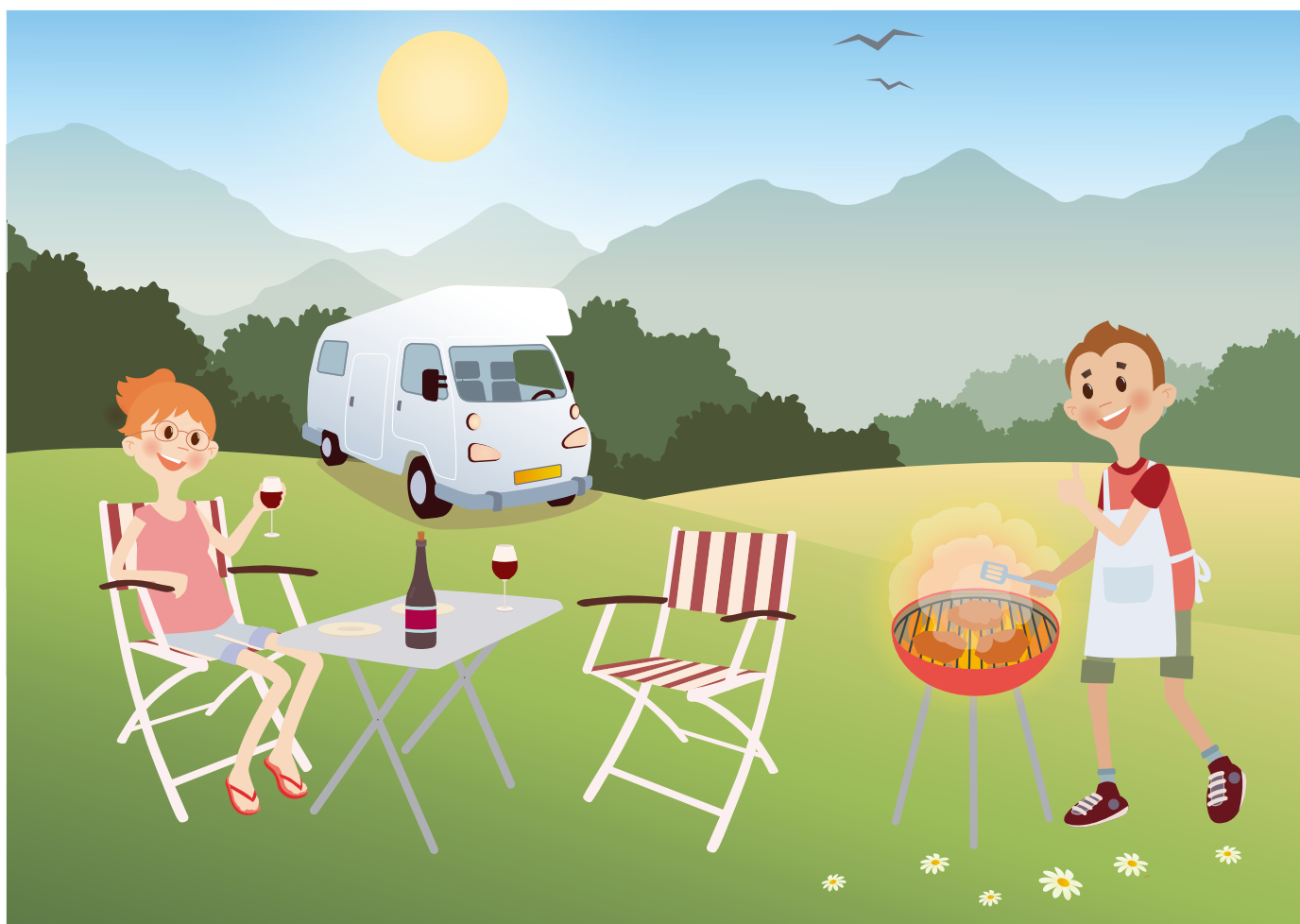
Het zal niemand verbazen dat kampeers graag barbecueën. Deze vorm van koken wordt door bijna iedereen als favoriet genoemd. De Nederlandse kampeerder is hierop een uitzondering. Die preferert de Hollandse pot: aardappelen, groenten en vlees (32%).

Fransen zijn niet dol op pasta

En Italianen? Die eten pasta. Bijna de helft van de Italianen geeft aan dit als favoriete gerecht te bereiden op de camping. De Franse kampeers zijn hier echter minder van gecharmeerd. Slechts 4% geeft aan pasta als meest favoriete campinggerecht te eten.

Soms een onbekend gerecht voor Nederlanders en Spanjaarden

Als de kampeerder een avondje geen zin heeft om te koken en lekker uit eten gaat, zijn het vooral de Nederlandse en Spaanse kampeers die niet al te gek willen doen. Het merendeel van de respondenten van deze nationaliteiten kiest voor de middenweg: soms een lokaal gerecht en soms een gerecht dat men thuis ook weleens eet. Van de Duitsers, Engelsen, Franse en Italiaanse kampeers kiest het merendeel altijd voor een lokaal gerecht.



Engelsman kan niet zonder thee

We vroegen Europese kampeers welk eten of drinken ze van huis meenemen tijdens een kampeervakantie, omdat ze het niet kunnen missen.

Dit viel ons op!

Nederlanders: hagelslag, pindakaas en kaas

Wat we zoal meenemen op vakantie? De Nederlandse vakantievakantieganger neemt koffie, kaas, hagelslag en pindakaas mee vanuit huis.

Duitsers: eigen alcohol, worst en water

Onder Duitsers wordt het meest de antwoordoptie 'Anders' genoemd en daarin komt vooral naar voren dat zij het liefst eigen alcoholische dranken en mineraalwater meenemen. Vlees of worst wordt door een kwart van de Duitsers wel meegenomen. Toch geeft ook een derde aan niks vanuit huis mee te nemen.

Engelsen: sauzen en thee

Bijna twee derde van de Engelse kampeers neemt eigen thee mee vanuit Engeland. Hiernaast neemt bijna de helft van de Engelsen sauzen mee.

Fransen: koffie, jam en kaas

Fransen vertrouwen op hun eigen koffie (63%) en nemen hiernaast jam en kaas mee.

Italianen en Spanjaarden: eigen olijfolie

Het overgrote deel van de Spanjaarden vertrouwt blijkbaar het meest op hun eigen olijfolie. Maar liefst 70% neemt deze mee. Italianen sluiten zich hierbij aan, want ook hier neemt 70% van de kampeers eigen olijfolie mee. Daarnaast kunnen zij ook niet zonder eigen pasta en koffie.



Toiletrol: zwaaien of verstoppen?

We vroegen Europese kampeerders hoe men met de toiletrol over de camping loopt als er geen toilet papier op de camping aanwezig is.

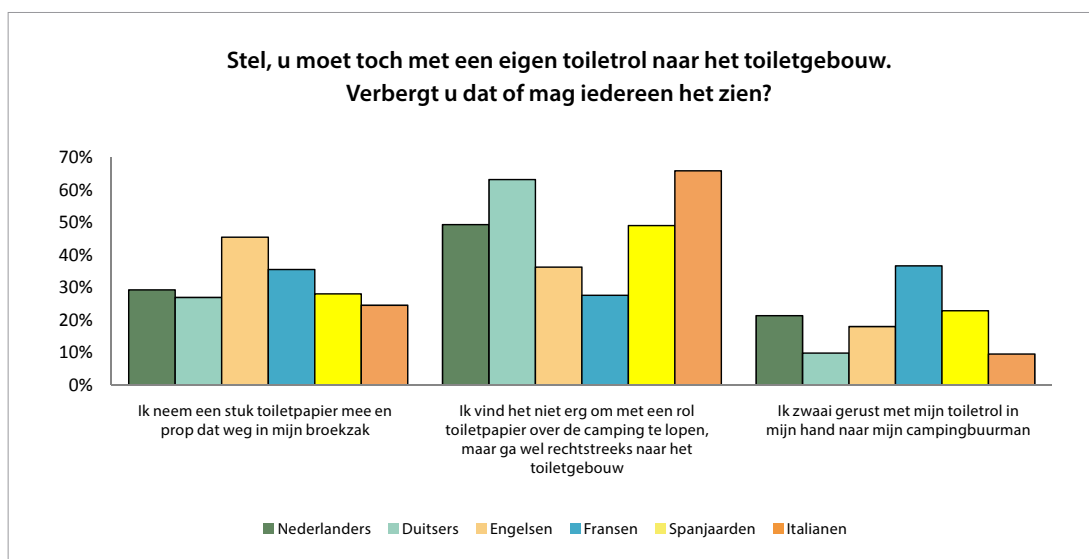


Dit viel ons op!

Iedereen kent het beeld van die kampeerder met een rol toilet papier onder de arm. Het komt nog maar zelden voor dat een camping geen papier bij het toilet heeft hangen. Uit de jaarlijkse inspectie van 330 ACSI inspectieteams is namelijk gebleken dat op 75% van de 10.000 ACSI-campings een toiletrol aanwezig is. We hebben aan de kampeerders gevraagd hoe zij omgaan met de gang naar het toilet als dat niet het geval is.

De Fransen met toiletrol over de camping

Opvallend is dat Engelsen liever een stuk toilet papier opgevouwen in hun broekzak meenemen. Bijna de helft geeft aan dit weg te stoppen. De Fransen doen er een stuk minder moeilijk over: zij zwaaien gerust met de rol in de hand naar de buurman (37%). Andere nationaliteiten vinden het niet erg om met een rol over de camping te lopen, maar kiezen ervoor om dan wel rechtstreeks naar het toiletgebouw te gaan.



Heimwee naar eigen toilet

We vroegen de Europese kampeerder wat hij (naast eten en drinken) tijdens een kampeervakantie in het buitenland het meest mist van thuis.

Dit viel ons op!

Wordt er iets gemist als de kampeeders van huis zijn? Eigenlijk niks, geeft het merendeel van de respondenten aan. Maar als er dan iets gemist wordt, is dit voor Engelsen de familie (14%). De Spanjaarden en Italianen missen

het meest hun eigen toilet (25% en 18%). Spanjaarden zouden daarnaast ook het liefst nog hun eigen bed meenemen, van alle nationaliteiten was het percentage dat dit miste veruit het hoogst.

